

**О.В. Каракулова  
С.П. Степаненко  
Н.А. Буравлева**

# **ПСИХОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ**

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Томский государственный педагогический университет»  
(ТГПУ)

**О.В. Каракулова, С.П. Степаненко,  
Н.А. Буравлева**

# **ПСИХОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ**

Учебно-методическое пособие

Томск 2024

© Томский государственный педагогический университет, 2024  
ISBN 978-5-907791-07-7

УДК 159.923(07)  
ББК 88.332.оя.73  
К21

Рекомендовано к изданию  
редакционно-издательским советом  
Томского государственного  
педагогического университета

**Рецензент:**

доктор психологических наук,  
профессор кафедры генетической и клинической психологии  
Национального исследовательского Томского государственного университета  
*С.А. Богомаз*

**Каракулова О.В.**

К21 Психология ценностей личности : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / О.В. Каракулова, С.П. Степаненко, Н.А. Буравлева; Томский государственный педагогический университет. – Электрон. текстовые дан. (1,68 Mb). – Томск : Издательство Томского государственного педагогического университета, 2024. – 99 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с титул. экрана.

ISBN 978-5-907791-07-7

В пособии представлены основные теоретические положения о психологии ценностей личности и практическая часть, где размещены методики, позволяющие выявить особенности ценностей. Описание каждой методики включает инструкцию проведения диагностики, бланк для ответа, интерпретацию результатов, характеристику шкал, контрольные вопросы и задания.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. Представленный в пособии материал может быть использован в работе педагога-психолога.

УДК 159.923(07)  
ББК 88.332.оя.73

**Системные требования:**

ПК не ниже класса Pentium II; RAM 512 Mb; Windows XP/7–10 (32-разрядная или 64-разрядная версии); разрешение экрана 1 024 × 768 (768 × 1 024); CD-ROM-дисковод, мышь; Adobe Acrobat Reader DC (либо другое, открывающее PDF-файлы).

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	4
<b>Раздел 1. Теоретическая часть</b> .....	5
<b>Раздел 2. Практическая часть</b> .....	11
Портретный ценностный опросник Ш. Шварца .....	11
Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича .....	19
Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) .....	22
Опросник «Жизненные цели» Э. Дисси, Р. Райан в адаптации Н.В. Ключевой, В.И. Чиркова .....	29
Тест смысло-жизненных ориентаций Д.А. Леонтьева .....	31
Тест исследования реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой .....	34
Методика исследования системы жизненных смыслов В.Ю. Котлякова .....	39
Шкала базисных убеждений Р. Янов-Бульман в адаптации О.А. Кравцовой .....	42
Методика изучения направленности личности .....	46
Диагностика интерактивной направленности личности Н.Е. Щурковой в модификации Н.П. Фетискина .....	51
Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной .....	57
Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности”» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой .....	61
Методика изучения структуры ценностей Б.С. Алишева .....	66
Методика оценки основных ценностей жизнедеятельности обучающихся М.Г. Рогова .....	69
Экспресс-диагностика социальных ценностей личности .....	72
Личностный опросник самоидентичности В.В. Козлова .....	73
Методика исследования ценностей Г. Хофстеде .....	78
Модифицированный опросник ценностей Р. Инглхарта .....	85
<b>Глоссарий</b> .....	88
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	92

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методическое пособие «Психология ценностей личности» предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, направленность (профиль) Психология образования, Специальная психология и педагогика. Материал издания ориентирован в помощь студентам при изучении дисциплины «Психолого-педагогический практикум».

Пособие содержит учебный материал для самостоятельной работы обучающихся, подготовки к практическим занятиям, промежуточной аттестации, выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ. В нем представлены теоретический и практический разделы, материал которых будет способствовать систематизации накопленного в психологии практического опыта исследования ценностей личности, осмыслению различных подходов к их изучению. В пособии размещены варианты психологической диагностики ценностей личности, которые можно использовать как при изучении индивидуальных особенностей личности, так и при исследовании групп.

Для осмысления и качественного освоения учебного материала в пособии представлен список рекомендуемой литературы, глоссарий, а также контрольные вопросы и задания.

## РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Ценности, ценностные ориентации, смысл жизни занимают центральное место в структуре личности и вызывают интерес у представителей разных наук – психологии, педагогики, философии, антропологии, политологии, культурологии.

Исследователи делают разные акценты, анализируя понятия «ценности», «ценностные ориентации», «смысл». Так, например, в теории М. Рокича под ценностями понимается вид убеждений (beliefs), имеющий центральное положение в индивидуальной системе убеждений. Ценности представляют собой руководящие принципы жизни и определяют то, как нужно себя вести, желательное состояние или образ жизни (М. Рокич<sup>1</sup>). Ценности воплощают в себе общественные идеалы и выступают благодаря этому как эталон должного (В.Н. Карандашев<sup>2</sup>). Ш. Шварц считает, что ценности являются стандартами, которые руководят выбором или оценкой поступков, людей, событий (S.H. Schwartz<sup>3</sup>).

Ценности существуют в трех формах:

1) как общественный идеал, как выработанное общественным сознанием, содержащееся в нем абстрактное представление об атрибутах должного в различных сферах жизни общественной;

2) как объективированная форма в виде произведений материальной и духовной культуры либо человеческих поступков;

3) как ценности личностные – один из источников мотивации ее поведения (Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко<sup>4</sup>).

Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко считают, что «ценностные ориентации – это важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благополучие, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы,

---

<sup>1</sup> Рокич М. Природа человеческих ценностей. 1973. URL: <https://archive.org/details/natureofhumanval00roke/page/n5/mode/2up> (дата обращения: 12.06.2024).

<sup>2</sup> Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.

<sup>3</sup> Schwartz S.H. An Overview of the Schwartz theory of basic values // Online Readings in Psychology and Culture. 2012. № 2 (1). P. 1–20.

<sup>4</sup> Зинченко В.П., Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь. М.: АСТ, 2008. 866 с.

творчество, труд и т.п.)» (Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко<sup>1</sup>). В качестве синонима ценностным ориентациям они определяют систему ценностей.

Еще одно понятие, стоящее в ряду при рассмотрении ценностей и ценностных ориентаций, – это смысл. По мнению Д.А. Леонтьева, личные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов (Д.А. Леонтьев<sup>2</sup>).

Многие авторы утверждают, что ценности и смыслы являются взаимообусловленными личностными динамическими образованиями. Обе характеристики определяют ориентиры личности, вариабильность и стабильность личности. При этом единой точки зрения на их соотношение нет. Стоит отметить, что характеристику ценности составляют три компонента: когнитивный, эмоциональный, поведенческий, а смысл входит в структуру ценности, определяя содержание самой ценности для личности и отношение субъекта к этому объекту-ценности.

В отечественной психологии ценности, ценностные ориентации и смысл тесно связывают с активностью и деятельностью человека. С.Л. Рубинштейн, выдвинувший принцип субъектности в психологии, рассматривал признаваемые человеком ценности как функцию ориентира его поведения. Движущей силой развития человека является его активность, определяемая прежде всего его ценностями (С.Л. Рубинштейн<sup>3</sup>).

Отечественные психологи едины во мнении о регулятивной роли ценностных ориентаций и смысловых образований (Л.С. Выготский<sup>4</sup>, Б.С. Братусь<sup>5</sup>, Б.В. Зейгарник<sup>6</sup>, В.Е. Ключко<sup>7</sup>). В.Е. Ключко утверждает, что настоящая деятельность совершается тогда, когда человек понимает смысл и ценность своих действий. Они являются регуляторами деятельности, определяют отношение человека к миру, к окружающим людям и к самому себе.

Смысловые системы несут в себе функцию не столько отражения, сколько преобразования действительности, связывания разнородных и частных интересов, нижележащих смыслов в единый, определяющий суть и назначение человека взгляд на самого себя и на окружающую жизнь. Совокупность данных

---

<sup>1</sup> Там же. С. 539.

<sup>2</sup> Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой регуляции. М.: Смысл, 2019. 584 с.

<sup>3</sup> Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2000. 712 с.

<sup>4</sup> Выготский Л.С. Психология. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2000. 1008 с.

<sup>5</sup> Братусь Б.С. К изучению смысловой сферы личности // Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология. 1981. № 2. С. 46–56.

<sup>6</sup> Зейгарник Б.В. Психология личности: норма и патология. М.: МПСИ, 2002. 416 с.

<sup>7</sup> Ключко В.Е. Онтология смысла и смыслообразование (размышления в связи с юбилеем О.К. Тихомирова) // Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология. 2013. № 2. С. 106–120.

отношений, в свою очередь, задает нравственную позицию человека (Л.В. Куликов<sup>1</sup>).

Б.С. Братусь предлагает рассматривать смысловую систему каждого человека как арену противоборства между ее основными векторами, направленностями: направленностью к коллективистскому, общему, всеобщему и направленностью к частному, ситуационному, прагматическому. Следовательно, смысловая система как живая система, имеющая противоречия, соединяет в себе разнонаправленные тенденции<sup>2</sup>.

В трудах Э.В. Галажинского и В.Е. Ключко<sup>3</sup> противоречие между образом жизни и образом мира определяет динамику смыслов и ценностей, вызывая побуждение к реализации возможностей личности и обеспечивая тем самым импульс самодвижения системы.

По мнению С.О. Елищева<sup>4</sup>, интерес к изучению темы ценностей, ценностных ориентаций, смысла жизни приходится на кризисные и переходные периоды развития общества, сопряженные не только с изменением условий жизни, социальных структур общества, но и переоценкой ценностей и их систем. Каждая культурно-историческая эпоха определяет свой набор жизненных доминант, которые воспринимаются как норма, образ жизни и господствующее мировоззрение. Под влиянием эпохи ценности новых поколений могут претерпевать изменения. Смена системы ценностей и ценностных ориентаций возникает из-за резких противоречий в переломные события общества, при отрицании традиционного и инициировании нового.

Исследование ценностей имеет большую историю и продолжает быть актуальным в настоящее время. Большой вклад в структурирование ценностей личности внес М. Рокич. Он был убежден, что изучение ценностей должно занимать центральное место в психологии, антропологии, образовании, истории и объединять интересы наук, связанных с существованием человека.

В частности, он выделил инструментальные и терминальные ценности. К терминальным ценностям он относил ценности-цели, которые определяют для человека смысл жизни. К инструментальным ценностям исследователь причислял ценности-средства, которые направляют поведение, поступки людей.

Ему принадлежат следующие утверждения:

«1) общее количество ценностей, которыми обладает человек, относительно невелико;

---

<sup>1</sup> Куликов Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2009. 464 с.

<sup>2</sup> Братусь Б.С. Аномалии личности. М.: Мысль, 1988. 301 с.

<sup>3</sup> Ключко В.Е., Галажинский Э.В. Самореализация личности: системный взгляд. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2000. 153 с.

<sup>4</sup> Елишев С.О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. 2010. № 3. С. 74–90.



2) все люди в мире имеют одинаковые ценности, но в разной степени выраженные;

3) ценности организованы в системы;

4) истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе, его институтах и личности;

5) влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения»<sup>1</sup>.

По мнению М. Рокича, ценности отражают три типа убеждений:

– описательные или экзистенциальные;

– оценочные;

– предписания или запреты.

Ценности относительно стабильны. Если бы было наоборот, то нестабильность ценностей сделала бы невозможным функционирование общества и существование человека. Ценности – это концепция того, что лично или социально предпочтительнее. Исходя из этого, М. Рокич обращает внимание на то, что ценности могут использоваться в качестве стандартов, применяемым к себе и другим.

Немаловажный вклад в изучение ценностей внес Ш. Шварц. Он считал необходимым учитывать при описании ценностей их совместимость и конфликтные отношения, необходимость выделения ценностных приоритетов и иерархий. Несмотря на то, что большинство ценностей одинаковы для всех людей, они по-разному варьируются у каждого человека, занимают разное место по значимости. Ш. Шварц выделил четыре метаценности:

– самотрансцендентность, которая включает в себя такие ценности, как доброта, забота о людях и природе, чувство долга;

– открытость изменениям, характеризующаяся самостоятельностью поступков и мыслей, стимуляцией;

– самовозвышение (самоутверждение), отличающееся доминированием над людьми, значимостью для человека репутации;

– консерватизм (сохранение), который включает ценности традиции, конформность, безопасность, сопротивление изменениям.

По мнению Ш. Шварца, эти ценности служат как индивидуальным интересам, так и коллективным. На универсальность ценностей, выделенных Ш. Шварцем, указывает тот факт, что его методика была опробована в более чем в 65 странах и подтвердила постулат автора, что структура и содержание ценностей являются всеобщими.

Модель Р. Инглхарта фокусирует внимание на восприятии людьми важности ценностей для их страны проживания. Он различает материалистические и постматериалистические ценности. В его теории

---

<sup>1</sup> Рокич М. Указ. соч.

материалистические ценности соответствуют базовым потребностям А. Маслоу, а постматериалистические – сложным потребностям более высокого порядка. Повышение уровня благосостояния способствует тому, что люди начинают меньше заботиться о таких материалистических ценностях, как экономическая и физическая безопасность, и больше о таких ценностях, как свобода, качество жизни, самовыражение. Результаты исследований в разных странах показали, что с ростом материального благосостояния в странах у ее жителей повышаются ценности постматериалистической направленности.

Г. Хофседе и Г. Триандис исследовали культурный уровень ценностей у населения разных стран. Г. Хофседе выделил четыре культурных измерения ценностей: индивидуализм/коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности, мужественность/женственность.

Г. Триандис развил теорию Г. Хофседе, указав, что понятия индивидуализма и коллективизма соответствуют психологическим процессам «идиоцентризма» и «аллоцентризма». Идиоцентризм связан с личными целями, восприятием себя как независимого от группы, тем самым формируя конкурентное поведение. Аллоцентризм ориентирован на групповые цели, приоритетом гармонии в группе.

Большой вклад в исследование ценностей внесли российские ученые. Среди психологических разработок в этом плане можно указать труды К.А. Абульхановой-Славской, Л.И. Анцыферовой, А.Г. Асмолова, Б.С. Братуся, А.В. Брушлинского, Ф.Е. Василюка, В.П. Зинченко, А.А. Крылова, Б.Ф. Ломова, В.Н. Панферова, Д.А. Леонтьева, В.Е. Семенова и др. Особый интерес у российских исследователей обращен к проблемам становления и развития ценностей, анализу ценностных приоритетов различных слоев населения и поколений, раскрытию сущности ценностного фактора в природно-социальном развитии.

Среди российских аксиологических исследований следует выделить работы, посвященные изучению ценностей молодежи, а также проблеме ценностей в сфере образования и управления. Значимое место в отечественных исследованиях занимают вопросы взаимосвязи ценностей с такими личностными характеристиками, как мотивация, саморегуляция, параметры деятельности.

Важной задачей науки и практики является изучение ценностей, ценностных ориентаций и смыслов в качестве центральных образований личности. В пособии представлены психологические методики, направленные на выявление ценностей, ценностных ориентаций, смыслов личности. Описание каждой методики включает инструкцию проведения диагностики, бланк для ответа, интерпретацию результатов, характеристику шкал, контрольные вопросы и задания.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какова роль ценностей, ценностных ориентаций в структуре личности?
2. Что такое терминальные и инструментальные ценности?

3. Какие метаценности выделил Ш. Шварц в своей теории?
4. Каким образом ценности связаны с деятельностью, поведением человека?
5. Назовите отличительные характеристики современных теорий о ценностях.
6. Какие направления исследований ценностей актуальны в настоящее время в отечественной психологии?

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Портретный ценностный опросник Ш. Шварца<sup>1</sup>

В теории Ш. Шварца ценности рассматриваются как желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей<sup>2</sup>. Ш. Шварцем и У. Билски ценности разделены на две большие группы:

1. Ценности, выражающие интересы индивида. Эти ценности объединяются в следующие ценностные (мотивационные) блоки: власть, достижения, гедонизм, стимулирование, саморегуляция.

2. Ценности, выражающие интересы группы. Они принадлежат таким ценностным (мотивационным) типам, как благосклонность, традиции, конформность.

Универсализм и безопасность выражают как индивидуальные интересы, так и интересы группы.

На основе теории универсального содержания и структуры ценностей Ш. Шварцем была создана методика. Она широко используется во многих странах для выявления базовых ценностей человека. Опишем русскоязычную версию портретного ценностного опросника.

Данная методика включает 19 базовых ценностей, обладающих различным мотивационным смыслом. Данные ценности различаются по следующим критериям:

- а) выгоде от результата (личной/социальной);
- б) росте и саморазвитии/избегании и защите;
- в) открытости к изменениям/сохранении статус-кво;
- г) направленности на собственное благо/благо других.

Ш. Шварц описал ценности и сформулировал для каждой ценности свою мотивационную цель:

«Самостоятельность: поступки» – свобода определять собственные действия.

«Самостоятельность: мысли» – свобода развивать собственные идеи и способности.

---

<sup>1</sup> Карандашев В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 70 с.

<sup>2</sup> Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С., Липатова А.С. Уточненная теория базовых ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. № 9 (1). С. 43–70.

«Стимуляция» – стремление к возбуждению, новизне и переменам.

«Гедонизм» – стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению.

«Достижение» – достижение успеха в соответствии с социальными нормами.

«Власть: ресурсы» – влияние посредством контролирования материальных и социальных ресурсов.

«Власть: доминирование» – влияние посредством осуществления контроля над людьми.

«Репутация» – защита и влияние посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения.

«Безопасность: общественная» – безопасность и стабильность общества в целом.

«Безопасность: личная» – безопасность непосредственного окружения.

«Конформизм: правила» – соблюдение правил, законов и формальных обязательств.

«Конформизм: межличностный» – избегание причинения вреда или огорчения другим людям.

«Традиция» – поддержание и сохранение культурных, семейных или религиозных традиций.

«Скромность» – признание незначительности существования одного человека в круговороте жизни.

«Благожелательность: чувство долга» – стремление быть надежным и заслуживающим доверия членом группы.

«Благожелательность: забота» – преданность группе и благополучие ее членов.

«Универсализм: забота о других» – стремление к равенству, справедливости и защите всех людей.

«Универсализм: забота о природе» – сохранение природной среды.

«Универсализм: толерантность» – принятие и понимание тех, кто отличается от тебя (S.H. Schwartz и соавт.<sup>1</sup>).

При обобщении 19 базовых ценностей можно оценить такие четыре группы, как ценности «открытости изменениям», «самоутверждения», «сохранения» и «самоопределения».

Ценности «открытости изменениям» подчеркивают готовность к новым или преобразующим идеям, действиям и переживаниям. Противоположными ценностям являются ценности «сохранения», которые предполагают избегание изменений, самоограничение и порядок.

---

<sup>1</sup> Schwartz S.H., Cieciuch J., Vecchione M., Torres C., Dirilen-Gumus O., Butenko T. Value tradeoffs propel and inhibit behavior: Validating the 19 refined values in four countries // European Journal of Social Psychology. 2017. № 47 (3). P. 241–258.

В ценностях «самоутверждения» отражается стремление человека к удовлетворению собственных интересов.

Ценности «самоопределения» обнаруживают такую позицию человека, в которой преодолеваются исключительно личные интересы через чувство долга, понимание, заботу о других (рис. 1).



Рис. 1. Модель ценностей по методике Ш. Шварца

*Описание методики.* Методика включает 57 вопросов. Каждый пункт оценивается от 1 до 6 баллов. Ответы переводятся в баллы:

- Совсем не похож на меня – 1;
- Не похож на меня – 2;
- Мало похож на меня – 3;
- Умеренно похож на меня – 4;
- Похож на меня – 5;
- Очень похож на меня – 6.

Ш. Шварц рекомендует в исследованиях использовать четыре метацинности: открытость, самоутверждение, сохранение, самоопределение.

*Инструкция:*

Ниже приведены описания разных людей. Пожалуйста, прочитайте каждое описание и подумайте, насколько этот человек похож или не похож на вас. Поставьте «плюс» в одной из клеточек справа, которая показывает, насколько этот человек похож или не похож на вас.

Утверждение	Совсем не похож на меня	Не похож на меня	Мало похож на меня	Умеренно похож на меня	Похож на меня	Очень похож на меня
1. Для него важно понимать вещи по-своему						
2. Для него важен порядок в обществе						
3. Для него важно хорошо проводить время						
4. Для него важно не тревожить других людей						
5. Для него важно защищать слабых и уязвимых людей в обществе						
6. Для него важно, чтобы люди делали то, что он им говорит						
7. Для него важно никогда не хвастаться и не вести себя высокомерно						
8. Для него важно беречь природу						
9. Для него важно никогда не быть опозоренным						
10. Для него важно всегда искать разнообразия в деятельности						
11. Для него важно заботиться о близких ему людях						
12. Для него важно иметь власть, которую могут давать деньги						
13. Для него очень важно стараться не болеть и беречь свое здоровье						
14. Для него важно быть терпимым к самым разным людям и группам						
15. Для него важно никогда не нарушать правила или предписания						
16. Для него важно самостоятельно принимать решения, касающиеся его жизни						
17. Для него важно иметь амбициозные цели в жизни						

Утверждение	Совсем не похож на меня	Не похож на меня	Мало похож на меня	Умеренно похож на меня	Похож на меня	Очень похож на меня
18. Для него важно поддерживать традиционные ценности и взгляды на мир						
19. Для него важно, чтобы люди, которых он хорошо знает, были полностью в нем уверены						
20. Для него важно быть богатым						
21. Для него важно участвовать в добровольных акциях по защите природы						
22. Для него важно никогда никого не раздражать						
23. Для него важно иметь свою точку зрения						
24. Для него важно сохранять лицо в глазах других						
25. Для него очень важно помогать дорогим ему людям						
26. Для него важно чувствовать себя защищенным и быть в безопасности						
27. Для него важно быть надежным и заслуживающим доверия другом						
28. Для него важен азарт в жизни, даже если он сопряжен с риском						
29. Для него важно иметь власть, чтобы заставлять людей делать то, что он хочет						
30. Для него важно планировать свои действия независимо						
31. Для него важно соблюдать правила, даже когда никто не видит						
32. Для него важно быть очень успешным						
33. Для него важно следовать семейным обычаям или религиозным обычаям						
34. Для него важно слушать и понимать людей, отличающихся от него, например людей, которые принадлежат к различным меньшинствам						



Утверждение	Совсем не похож на меня	Не похож на меня	Мало похож на меня	Умеренно похож на меня	Похож на меня	Очень похож на меня
35. Для него важно, что его страна сильная и может защитить своих граждан						
36. Для него важно наслаждаться удовольствиями, которые может дать жизнь						
37. Для него важно, чтобы каждый человек в мире имел равные возможности в жизни						
38. Для него важно быть скромным						
39. Для него важно расширять свой кругозор						
40. Для него важно чтить традиции его культуры						
41. Для него важно быть тем, кто указывает другим, что делать						
42. Для него важно соблюдать все законы						
43. Для него важно получать разный опыт						
44. Для него важно иметь дорогие вещи, которые показывают его богатство						
45. Для него важно защищать окружающую среду от разрушения или загрязнения						
46. Для него важно пользоваться любой возможностью повеселиться						
47. Для него важно уделять внимание всем нуждам близких ему людей						
48. Для него важно, чтобы люди признавали его достижения						
49. Для него важно никогда не быть униженным						
50. Для него важно, чтобы его страна могла защитить себя от любых угроз						
51. Для него важно никогда не сердить других людей						
52. Для него важно, чтобы со всеми людьми обращались справедливо, даже если он их не знает						

Утверждение	Совсем не похож на меня	Не похож на меня	Мало похож на меня	Умеренно похож на меня	Похож на меня	Очень похож на меня
53. Для него важно никогда не подвергать себя опасности						
54. Для него важно никогда не стремиться к публичному вниманию или одобрению						
55. Для него важно, что все его друзья и семья могут полностью положиться на него						
56. Для него важно быть свободным самостоятельно выбирать, что делать						
57. Для него важно принимать людей, даже когда он не согласен с ними						

*Обработка и интерпретация результатов:*

Подсчитывается среднеарифметическое по всем группам ценностей:

Самостоятельность: поступки (SDA): 16, 30, 56

Самостоятельность: мысли (SDT): 1, 23, 39

Стимуляция (ST): 10, 28, 43

Гедонизм (HE): 3, 36, 46

Достижение (AC): 17, 32, 48

Власть: ресурсы (POR): 12, 20, 44

Власть: доминирование (POD): 6, 29, 41

Репутация (FAC): 9, 24, 49

Безопасность: общественная (SES): 2, 35, 50

Безопасность: личная (SEP): 13, 26, 53

Конформизм: правила (COR): 15, 31, 42

Конформизм: межличностный (COI): 4, 22, 51

Традиция (TR): 18, 33, 40

Скромность (HUM): 7, 38, 54

Благожелательность: чувство долга (BED): 19, 27, 55

Благожелательность: забота (BEC): 11, 25, 47

Универсализм: забота о других (UNC): 5, 37, 52

Универсализм: забота о природе (UNN): 8, 21, 45

Универсализм: толерантность (UNT): 14, 34, 57

### Ключ метаценностей

Шкала	Пункты
Открытость изменениям	Самостоятельность: поступки (SDA): 16, 30, 56 Самостоятельность: мысли (SDT): 1, 23, 39 Стимуляция (ST): 10, 28, 43
Самоутверждение/ Самовозвышение	Гедонизм (HE): 3, 36, 46 Достижение (AC): 17, 32, 48 Власть: ресурсы (POR): 12, 20, 44 Власть: доминирование (POD): 6, 29, 41 Репутация (FAC): 9, 24, 49
Консерватизм/ Сохранение	Безопасность: общественная (SES): 2, 35, 50 Безопасность: личная (SEP): 13, 26, 53 Конформизм: правила (COR): 15, 31, 42 Конформизм: межличностный (COI): 4, 22, 51 Традиция (TR): 18, 33, 40 Скромность (HUM): 7, 38, 54
Самотрансцендентность/ Самоопределение	Благожелательность: чувство долга (BED): 19, 27, 55 Благожелательность: забота (BEC): 11, 25, 47 Универсализм: забота о других (UNC): 5, 37, 52 Универсализм: забота о природе (UNN): 8, 21, 45 Универсализм: толерантность (UNT): 14, 34, 57

#### Задания и контрольные вопросы:

1. Аргументируйте согласие или несогласие с мнением Ш. Шварца о том, что «совокупность ценностей представляет собой мотивационный континуум».

2. Как можно объяснить утверждение Ш. Шварца о том, что ценности личности существуют на двух уровнях: на уровне нормативных идеалов и на уровне индивидуальных приоритетов?

3. Какие метаценности выделяют в методике Ш. Шварца?

4. На основании описания указать название базовых ценностей, выделенных в модели Ш. Шварца. Соотнести базовые ценности с одной из четырех метаценностей:

- А. Открытость изменениям
1. \_\_\_\_\_ – стремление к возбуждению, новизне и переменам.
  2. \_\_\_\_\_ – безопасность и стабильность общества в целом.
  3. \_\_\_\_\_ – поддержание и сохранение культурных, семейных или религиозных традиций.
  4. \_\_\_\_\_ – стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению.

- В. Самоутверждение
5. \_\_\_\_\_ – сохранение природной среды.
  6. \_\_\_\_\_ – свобода определять собственные действия.
  7. \_\_\_\_\_ – безопасность непосредственного окружения.
  8. \_\_\_\_\_ – стремление быть надежным и заслуживающим доверия членом группы.
- С. Сохранение
9. \_\_\_\_\_ – достижение успеха в соответствии с социальными нормами.
  10. \_\_\_\_\_ – влияние посредством осуществления контроля над людьми.
  11. \_\_\_\_\_ – стремление к равенству, справедливости и защите всех людей.
  12. \_\_\_\_\_ – свобода развивать собственные идеи и способности.
  13. \_\_\_\_\_ – преданность группе и благополучие ее членов.
  14. \_\_\_\_\_ – принятие и понимание тех, кто отличается от тебя.
- Д. Самоопределение
15. \_\_\_\_\_ – влияние посредством контролирования материальных и социальных ресурсов.
  16. \_\_\_\_\_ – избегание причинения вреда или огорчения другим людям.
  17. \_\_\_\_\_ – защита и влияние посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения.
  18. \_\_\_\_\_ – соблюдение правил, законов и формальных обязательств.
  19. \_\_\_\_\_ – признание незначительности существования одного человека в круговороте жизни.

5. Провести диагностику трех респондентов, используя методику Ш. Шварца, полученные результаты отобразить на рисунке, данные проинтерпретировать.

### Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича<sup>1</sup>

М. Рокич<sup>2</sup> дает следующее определение ценности – это устойчивое убеждение в том, что определенный способ действия или определенные жизненные цели наиболее предпочтительны для индивида и общества другим способам деятельности или другим конечным целям. Система ценностей

<sup>1</sup> Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов. М.: Эксмо, 2005. 414 с.

<sup>2</sup> Рокич М. Указ. соч.

представляет собой иерархическое упорядочивание ценностей по степени их важности, построенное на основе ранжирования ценностей на континууме важности. Ценности всегда надситуативны и надобъектны, регулирующие и установки, и поведение, и оценку себя и других.

Методика изучения ценностных ориентации М. Рокича основана на прямом ранжировании списка ценностей. М. Рокич различает два класса ценностей:

– терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться (ценности-цели);

– инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (ценности-средства).

По мнению М. Рокича, терминальные ценности подчиняют инструментальные ценности, а те в свою очередь влияют на установки.

Методика представляет собой два списка ценностей, которые необходимо проранжировать. Вначале предъявляется список терминальных, а затем список инструментальных ценностей.

Возможна модификация при предъявлении методики: испытуемому предлагаются не списки, а набор отдельных карточек, на каждой указана определенная ценность. Испытуемый ранжирует карточки с ценностями. Диагностику можно проводить как индивидуально, так и в группе.

#### *Инструкция:*

Сейчас вам будет предъявлен набор из 18 карточек, где написаны ценности, базовые принципы, которыми вы руководствуетесь в жизни. Ваша задача – разложить их по порядку значимости лично для вас.

Внимательно изучите представленный список и выберите ту ценность, которая для вас наиболее значима, – она займет первое место (или получит первый ранг). Затем выберите вторую по значимости ценность и поместите ее на второе место. Проранжируйте все предложенные ценности. Наименее важная останется последней и займет, соответственно, 18-е место.

Работайте не спеша, вдумчиво. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Конечный результат представит вашу систему ценностей.

#### **Терминальные ценности**

Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	
Здоровье (физическое и психическое)	
Интересная работа	
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)	
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	

Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	
Наличие хороших и верных друзей	
Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях поступках)	
Счастливая семейная жизнь	
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	
Творчество (возможность творческой деятельности)	
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	

### Инструментальные ценности

Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	
Воспитанность (хорошие манеры)	
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	
Жизнерадостность (чувство юмора)	
Исполнительность (дисциплинированность)	
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	
Непримиримость к недостаткам в себе и других	
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	
Честность (правдивость, искренность)	
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	
Чуткость (заботливость)	

### *Обработка и интерпретация результатов:*

Доминирующая направленность ценностных ориентаций человека фиксируется как занимаемая им жизненная позиция, которая определяется по критериям уровня вовлеченности в сферы жизни.

Качественный анализ результатов исследования дает возможность оценить жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей-средств и представлений о нормах поведения.

Анализируя иерархию ценностей, следует обратить внимание на их группировку испытуемым в содержательные блоки на тех или иных основаниях.

### *Задания и контрольные вопросы:*

1. Что такое терминальные и инструментальные ценности?
2. Всегда ли совпадают терминальные и инструментальные ценности?
3. Перечислите практические сферы, в которых могут быть применены результаты, полученные в ходе диагностики с использованием методики М. Рокича.
4. В ходе проведения процедуры диагностики с использованием карточек, на каждой из которых указана определенная ценность, попросите испытуемого ранжировать карточки, отвечая на вопросы:
  - «Как ранжировали бы карточки близкие Вам люди?»
  - «Как это сделали бы Вы 5 или 10 лет назад?»
  - ...

Продолжите список вопросов, позволяющих в ходе проведения диагностики более глубоко изучить систему ценностных ориентаций испытуемого.

5. Провести диагностику по методике М. Рокича в диаде родитель–ребенок-подросток. Сопоставить результаты, с учетом данных спрогнозировать конфликтные ситуации в этих детско-родительских отношениях.

## **Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ)<sup>1</sup>**

Методика впервые опубликована в 1991 г., автор И.Г. Сенин. В основу методики легли основные положения М. Рокича о ценностях человека. Методика направлена на выявление особенностей направленности личности и той или иной жизненной сферы как источника реализации терминальных ценностей. Методика включает жизненные цели в пяти сферах: профессиональная жизнь, обучение и образование, семейная жизнь, общественная жизнь, увлечения, а также восемь терминальных ценностей.

---

<sup>1</sup> Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ): Руководство. Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», ФГИ «Содействие», 1991.

Опросник состоит из 80 утверждений, каждое из которых испытуемый оценивает по 5-балльной шкале.

*Инструкция:*

Вам предлагается опросник, в котором описаны различные желания и стремления человека. Просим вас оценивать каждое утверждение опросника по 5-балльной шкале следующим образом: если для вас то, что написано в утверждении:

- не имеет никакого значения – 1 балл;
- имеет небольшое значение – 2 балла;
- имеет определенное значение – 3 балла;
- важно – 4 балла;
- очень важно – 5 баллов.

№	Утверждение	Не имеет никакого значения	Имеет небольшое значение	Имеет определенное значение	Важно	Очень важно
1	В работе быстро достигать намеченных целей					
2	Создавать что-то новое в изучаемой Вами области знаний					
3	Находить внутреннее удовлетворение в активной общественной жизни					
4	Иметь интересную работу, полностью поглощающую Вас					
5	Учиться, чтобы не отстать от людей Вашего круга в образовании					
6	Вести такой образ семейной жизни, который цениться обществом					
7	Чтобы люди Вашего круга в свободное время увлекались тем же, чем Вы					
8	Получать материальное вознаграждение за общественную деятельность					
9	Чтобы облик Вашего жилища постоянно изменялся					
10	Получить высшее образование или поступить в аспирантуру, или получить ученую степень					



№	Утверждение	Не имеет никакого значения	Имеет небольшое значение	Имеет определенное значение	Важно	Очень важно
11	Чтобы Ваша семья обладала очень высоким уровнем материального благосостояния					
12	Избегать конформизма в своих общественно-политических взглядах					
13	В своем увлечении быстро достигать намеченных целей					
14	Учиться, чтобы «не затеряться в толпе»					
15	Иметь приятельские отношения с коллегами по работе					
16	Состоять членом какого-либо клуба по интересам					
17	Развивать свои организаторские способности, заниматься общественной деятельностью					
18	Вместе с семьей посещать театры, художественные выставки, концерты					
19	Чтобы Ваше увлечение подчеркивало Вашу индивидуальность					
20	Чтобы уровень образования помог бы Вам укрепить свое материальное положение					
21	Как оценивают Вашу работу другие люди					
22	Общаться с разными людьми активно участвуя в общественной деятельности					
23	Учиться, чтобы «не зарывать свой талант в землю»					
24	Чтобы Ваши дети опережали в своем развитии сверстников					
25	В свободное время создавать нечто новое, ранее не существовавшее					
26	Чтобы Ваша профессия подчеркивала Вашу индивидуальность					
27	Чтобы не отставать от времени, интересоваться общественной жизнью					
28	Чтобы уровень Вашей образованности позволял Вам чувствовать себя уверенно в общении с самыми разными людьми					

№	Утверждение	Не имеет никакого значения	Имеет небольшое значение	Имеет определенное значение	Важно	Очень важно
29	Сохранять полную свободу и независимость от членов Вашей семьи					
30	Чтобы ваше увлечение помогало Вам укрепить свое материальное положение					
31	Быть рационализатором, новатором					
32	Добиваться конкретных целей, занимаясь общественной деятельностью					
33	Учиться, чтобы узнавать что-то новое в изучаемой области знаний					
34	Быть лидером в Вашей семье					
35	Знать свои способности в сфере Вашего хобби					
36	Чтобы на работе можно было приобретать различные дефицитные товары					
37	Применять собственные методы в общественной деятельности					
38	Чтобы семейная жизнь исправила некоторые недостатки Вашей натуры					
39	Полностью сосредоточиться на своем занятии, проводя свободное время за хобби					
40	Быть полезным для общества					
41	Постоянно повышать свою профессиональную квалификацию					
42	Чтобы лидером в Вашей семье был какой-либо другой ее член, кроме Вас					
43	Получать удовольствие не от результатов Вашей работы, а от ее процесса					
44	Знать, какого уровня образования можно достичь с Вашими способностями					
45	Занимать такое место в обществе, которое бы укрепило Ваше материальное положение					
46	Тщательно планировать свою семейную жизнь					
47	Чтобы во время работы сослуживцы постоянно были рядом					
48	Чтобы жизнь нашего общества постоянно изменялась					

№	Утверждение	Не имеет никакого значения	Имеет небольшое значение	Имеет определенное значение	Важно	Очень важно
49	Иметь супруга (супругу) из семьи высокого социального положения					
50	Чтобы уровень Вашего образования помог бы вам занять желаемую должность					
51	Иметь собственные политические убеждения					
52	Перед началом работы четко ее планировать					
53	Постоянно интересовался новыми методами обучения и воспитания детей в семье					
54	Увлекаясь чем-то в свободное время, общаться с людьми, увлекающимися тем же					
55	Повышать уровень своего образования, чтобы внести вклад в изучаемую дисциплину					
56	Занимаясь общественной деятельностью, учиться убеждать людей в своей точке зрения					
57	Чтобы Ваша работа была не хуже, чем у других					
58	Чтобы Ваша супруга (супруг) получала высокую зарплату					
59	Чтобы Ваше образование давало возможность для получения дополнительных материальных благ (гонорары, приобретение на льготных условиях дефицитных товаров, путевок и т.п.)					
60	Участвуя в общественной жизни, взаимодействовать с опытными людьми					
61	Чтобы Ваша работа не противоречила Вашим жизненным принципам					
62	В супружестве быть всегда абсолютно верным					
63	В своем увлечении создавать необходимые в жизни вещи (одежду, мебель и т.п.)					

№	Утверждение	Не имеет никакого значения	Имеет небольшое значение	Имеет определенное значение	Важно	Очень важно
64	Повышать уровень своего образования, чтобы быть в кругу умных и интересных людей					
65	Чтобы ваши общественно-политические взгляды совпадали с мнением Ваших авторитетов					
66	Иметь высокооплачиваемую работу					
67	В семейной жизни опираться лишь на собственные взгляды, даже если они противоречат общественному мнению					
68	Достигать поставленной цели в своей общественной деятельности					
69	Приспособиться к характеру Вашей супруги (супруга), чтобы избежать семейных конфликтов					
70	Тратить время на изучение новых веяний в Вашей профессиональной сфере					
71	Чтобы увлечение занимало большую часть Вашего свободного времени					
72	Вносить различные усовершенствования в сферу Вашего хобби					
73	Чтобы уровень Вашего образования соответствовал уровню образования человека, мнение которого Вы цените					
74	Завоевать уважение людей благодаря своему увлечению					
75	Выбрать редкую, уникальную специальность для обучения, чтобы лучше проявить свою индивидуальность					
76	Занимаясь на досуге любимым делом, детально продумывать свои действия					
77	Чтобы Ваши взгляды на жизнь проявлялись в Вашем увлечении					
78	Учиться, получая при этом удовольствие					
79	Чтобы приемы Вашей работы изменялись					
80	Чтобы круг Ваших увлечений постоянно расширялся					

## Обработка результатов

Терминальная ценность	Жизненные цели				
	Профессиональная жизнь	Обучение и образование	Семейная жизнь	Общественная жизнь	Увлечения
Собственный престиж	21, 57	5, 73	6, 49	27, 65	7, 74
Высокое материальное положение	36, 66	20, 59	11, 58	8, 45	30, 63
Креативность	31, 79	2, 55	9, 53	37, 48	25, 72
Активные социальные контакты	15, 47	28, 64	34, 42	22, 60	16, 54
Развитие себя	41, 70	23, 44	38, 69	17, 56	35, 80
Достижения	1, 52	10, 50	24, 46	32, 68	13, 76
Духовное удовлетворение	4, 43	83, 78	18, 62	3, 40	39, 71
Сохранение собственной индивидуальности	26, 51	14, 75	29, 67	12, 51	19, 77

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие направленности личности можно исследовать при помощи опросника терминальных ценностей (ОТеЦ)?

2. Провести интерпретацию ниже представленных результатов. Показатели по шкалам приведены в стенах.

Терминальные ценности	Результат (стен)
Собственный престиж	5
Высокое материальное положение	6
Креативность	6
Активные социальные контакты	5
Развитие себя	9
Достижения	9
Духовное удовлетворение	6
Сохранение собственной индивидуальности	7

Жизненные цели	Результат (стен)
Профессиональная жизнь	8
Обучение и образование	10
Семейная жизнь	4
Общественная жизнь	8
Увлечения	4

3. Провести диагностику одного испытуемого. На основе полученных данных построить профиль значимости ценностей и жизненных сфер, охарактеризовать наиболее значимые ценности и жизненные сферы респондента.

### **Опросник «Жизненные цели» Э. Диси, Р. Райан<sup>1</sup> в адаптации Н.В. Ключевой, В.И. Чиркова**

Опросник предназначен для определения жизненных ценностей личности, позволяет выяснить, какие цели являются наиболее приоритетными для личности, дает возможность анализировать сферу декларируемых, осознаваемых и манифестируемых индивидом значимых ценностей – целей.

В опроснике предлагается расставить в порядке убывания 15 жизненных целей (от 1 до 15). Основными конструктами методики «Жизненные цели» являются внутренние и внешние цели. Внешние цели ориентируют человека на достижение заданных обществом образцов успеха (например, власть, известность, материальный успех). Внутренние цели определяются самим человеком, не ориентируют на жесткое соответствие заданным извне нормам (например, личностный рост, автономность и т.д.). Авторы опросника придерживаются точки зрения, что преобладание внутренних целей является необходимым условием существования психически здоровой, ответственной личности.

#### *Инструкция:*

Ниже приводится список и определение 15 жизненных целей. Сначала прочитайте все 15 описаний, а затем расположите их по степени важности для вас лично. Цифрой 1 – пронумеруйте самую важную для вас цель, цифрой 2 – вторую по важности и так далее, вплоть до 15-й.

1. Свобода, открытость и демократия в обществе (жить в открытом и демократическом обществе, где господствуют демократический плюрализм и свобода слова; быть гарантированным от произвола и незаконного преследования со стороны государственных или других органов власти).

2. Безопасность и защищенность (жить в обществе, свободном от преступлений и насилия, в предсказуемой и безопасной среде, быть защищенным от зла).

3. Служение людям (работать на благо общества, помогать нуждающимся, помогать людям сделать свою жизнь счастливой).

4. Власть и влияние (оказывать существенное влияние на других людей, быть сильной и доминирующей личностью, быть лидером и организатором).

---

<sup>1</sup> Deci E., Ryan R. Handbook of self-determination research. Rochester, NY: University of Rochester Press, 2002. 234 p.

5. Известность (стать знаменитым, достичь того, чтобы ваше имя было известно многим людям, быть человеком, которым многие восхищаются).

6. Автономность (иметь возможность делать то, что вы считаете важным и интересным; быть свободным от контроля со стороны других, быть хозяином своей судьбы).

7. Материальный успех (достичь финансового благополучия, иметь высокооплачиваемую работу).

8. Богатство духовной культуры (осознавать всю глубину интеллектуального и эстетического богатства человеческой культуры, находить духовное обогащение в работах великих мыслителей, писателей и художников, как можно чаще посещать музеи, художественные галереи и выставки).

9. Личностный рост (постоянно самосовершенствоваться, реализовывать свои способности и задатки, быть в согласии с самим собой).

10. Здоровье (иметь крепкое здоровье, сравнительно мало болеть, быть довольным своим физическим состоянием или спортивной формой).

11. Привязанность и любовь (разделять жизнь с любимым человеком, любить и быть любимой, быть окруженным заботливыми людьми, на которых можно положиться).

12. Привлекательность (быть внешне привлекательной личностью, успевать следить за модой и одеждой, часто слышать от окружающих комплименты по поводу своей внешности).

13. Чувственные удовольствия и наслаждения (вести жизнь, полную удовольствий и развлечений, постоянно открывать для себя различные стороны секса, приобретать новый чувственный опыт).

14. Межличностные контакты и общение (иметь много хороших и интересных знакомств, иметь верных и понимающих друзей, принадлежать к определенной социально-психологической группе).

15. Богатая духовно-религиозная жизнь (любить Бога и жить в соответствии с его волей, говорить и думать о Боге, участвовать в религиозных обрядах с людьми одной с вами веры).

*Задания и контрольные вопросы:*

1. В соответствии с опросником «Жизненные цели», какие ценности следует отнести к внешним, а какие – к внутренним?

2. Опишите человека, у которого преобладают внешние ценности, внутренние ценности.

3. Опишите сценарий проведения диагностики методикой «Жизненные цели», на основе полученных данных смоделируйте психологическую беседу.

4. Какие достоинства и недостатки есть в этой методике?

## Тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева<sup>1</sup>

Тест смысложизненных ориентации является адаптированной версией теста «Цель в жизни» (Purpose-in-Life Test, PIL) Джеймса Крамбо и Леонарда Махолика. Русскоязычная версия теста осмысленности жизни (ОЖ) была разработана и адаптирована Д.А. Леонтьевым.

Респонденту предъявляются пары противоположных утверждений, характеризующих различные способы поведения и отношения к жизни. На бланке ответов, используя симметричную шкалу градации ответа (от –3 до 3), испытуемый выбирает одно из двух утверждений, которое, по его мнению, в большей степени характеризует свойственное ему поведение. В зависимости от степени уверенности в выбранном ответе испытуемый отмечает одну из цифр 1, 2, 3 (или 0, если оба утверждения в одинаковой степени характерны для респондента).

### *Инструкция:*

Вам будут предложены пары противоположных утверждений. Ваша задача – выбрать одно из двух утверждений, которое, по вашему мнению, больше соответствует действительности, и отметить одну из цифр 1, 2, 3, в зависимости от того, насколько вы уверены в выборе (или 0, если оба утверждения, на ваш взгляд, одинаково верны).

### Бланк для ответов

1	Обычно мне очень скучно	3	2	1	0	1	2	3	Обычно я полон энергии
2	Жизнь кажется мне всегда волнующей и захватывающей	3	2	1	0	1	2	3	Жизнь кажется мне совершенно спокойной и рутинной
3	В жизни я не имею определенных целей и намерений	3	2	1	0	1	2	3	В жизни я имею очень ясные цели и намерения
4	Моя жизнь представляется мне крайне бессмысленной и бесцельной	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь представляется мне вполне осмысленной и целеустремленной
5	Каждый день кажется мне всегда новым и непохожим на другие	3	2	1	0	1	2	3	Каждый день кажется мне совершенно похожим на все другие
6	Когда я уйду на пенсию, я займусь интересными вещами, которыми всегда мечтал заняться	3	2	1	0	1	2	3	Когда я уйду на пенсию, я постараюсь не обременять себя никакими заботами

<sup>1</sup> Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). М.: Смысл, 2006. 35 с.



7	Моя жизнь сложилась именно так, как я мечтал	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь сложилась совсем не так, как я мечтал
8	Я не добился успехов в осуществлении своих жизненных планов	3	2	1	0	1	2	3	Я осуществил многое из того, что было мною запланировано в жизни
9	Моя жизнь пуста и неинтересна	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь наполнена интересными делами
10	Если бы мне пришлось подводить сегодня итог моей жизни, то я бы сказал, что она была вполне осмысленной	3	2	1	0	1	2	3	Если бы мне пришлось сегодня подводить итог моей жизни, то я бы сказал, что она не имела смысла
11	Если бы я мог выбирать, то я бы построил свою жизнь совершенно иначе	3	2	1	0	1	2	3	Если бы я мог выбирать, то я бы прожил жизнь еще раз так же, как живу сейчас
12	Когда я смотрю на окружающий меня мир, он часто приводит меня в растерянность и беспокойство	3	2	1	0	1	2	3	Когда я смотрю на окружающий меня мир, он совсем не вызывает у меня беспокойства и растерянности
13	Я человек очень обязательный	3	2	1	0	1	2	3	Я человек совсем не обязательный
14	Я полагаю, что человек имеет возможность осуществить свой жизненный выбор по своему желанию	3	2	1	0	1	2	3	Я полагаю, что человек лишен возможности выбирать из-за влияния природных способностей и обстоятельств
15	Я определенно могу назвать себя целеустремленным человеком	3	2	1	0	1	2	3	Я не могу назвать себя целеустремленным человеком
16	В жизни я еще не нашел своего призвания и ясных целей	3	2	1	0	1	2	3	В жизни я нашел свое призвание и цели
17	Мои жизненные взгляды еще не определились	3	2	1	0	1	2	3	Мои жизненные взгляды вполне определились
18	Я считаю, что мне удалось найти призвание и интересные цели в жизни	3	2	1	0	1	2	3	Я едва ли способен найти призвание и интересные цели в жизни
19	Моя жизнь в моих руках, и я сам управляю ею	3	2	1	0	1	2	3	Моя жизнь не подвластна мне и она управляется внешними событиями
20	Мои повседневные дела приносят мне удовольствие и удовлетворение	3	2	1	0	1	2	3	Мои повседневные дела приносят мне сплошные неприятности и переживания

### *Обработка и интерпретация результатов:*

Обработка результатов сводится к суммированию числовых значений для всех 20 шкал и переводу суммарного балла в стандартные значения (процентили). Восходящая последовательность градаций (от 1 до 7) чередуется в случайном порядке с нисходящей (от 7 до 1), причем максимальный балл (7) всегда соответствует полюсу наличия цели в жизни, а минимальный балл (1) – полюсу ее отсутствия.

В восходящую шкалу 1 2 3 4 5 6 7 переводятся пункты 1, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 16, 17.

В нисходящую шкалу 7 6 5 4 3 2 1 переводятся пункты 2, 5, 6, 7, 10, 13, 14, 15, 18, 19, 20.

Общий показатель ОЖ – все 20 пунктов.

Субшкала 1 (цели) – 3, 4, 10, 16, 17, 18.

Субшкала 2 (процесс) – 1, 2, 4, 5, 7, 9.

Субшкала 3 (результат) – 8, 9, 10, 12, 20.

Субшкала 4 (локус контроля – Я) – 1, 15, 16, 19.

Субшкала 5 (локус контроля – жизнь) – 7, 10, 11, 14, 18, 19.

### *Интерпретация субшкал:*

1. Цели в жизни. Баллы по этой шкале характеризуют наличие или отсутствие в жизни испытуемого целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. Низкие баллы по этой шкале даже при общем высоком уровне ОЖ будут присущи человеку, живущему сегодняшним или вчерашним днем. Вместе с тем высокие баллы по этой шкале могут характеризовать не только целеустремленного человека, но и прожектёра, планы которого не имеют реальной опоры в настоящем и не подкрепляются личной ответственностью за их реализацию. Эти два случая несложно различить, учитывая показатели по другим шкалам СЖО.

2. Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни. Содержание этой шкалы совпадает с известной теорией о том, что единственный смысл жизни состоит в том, чтобы жить. Этот показатель говорит о том, воспринимает ли испытуемый сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать гедониста, живущего сегодняшним днем. Низкие баллы по этой шкале – признак неудовлетворенности своей жизнью в настоящем; при этом, однако, ей могут придавать полноценный смысл воспоминания о прошлом или нацеленность в будущее.

3. Результативность жизни, или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать человека,

который доживает свою жизнь, у которого все в прошлом, но прошлое способно придать смысл остатку жизни. Низкие баллы – неудовлетворенность прожитой частью жизни.

4. Локус контроля-Я (Я – хозяин жизни). Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии с собственными целями и представлениями о ее смысле. Низкие баллы – неверие в свои силы контролировать события собственной жизни.

5. Локус контроля-жизнь, или управляемость жизни. При высоких баллах – убеждение в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Низкие баллы – фатализм, убежденность в том, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода выбора иллюзорна и бессмысленно что-либо загадывать на будущее.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Каким образом цели в жизни и процесс жизни связаны со смысложизненными ориентациями?

2. Какие виды локус контроля рассматривают в психологии и как это отражено в методике «Смысложизненные ориентации»?

3. Объясните, как локус контроля влияет на активность, деятельность человека, его восприятие мира.

4. Как проводить обработку результатов по данной методике в соответствии с восходящей последовательностью градаций (от 1 до 7) и в соответствии с нисходящей?

5. Провести диагностику испытуемого и дать характеристику его восприятия настоящего, прошлого и будущего.

### **Тест исследования реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой<sup>1</sup>**

Методика разработана С.С. Бубновой в 1995 г. Данная методика направлена на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. Основная идея, которая легла в основу методики, – ценности формируются в процессе социализации (Бубнова, 1995). По мнению С.С. Бубновой, ценностные ориентации есть результат отражения общественных отношений и системообразующий фактор личности, а система ценностных ориентаций обладает сложной структурой, компоненты которой имеют

---

<sup>1</sup> Бубнова С.С., Сытин А.Н. Ценностные ориентации молодежи различных регионов России: принципы, методы, результаты исследования. М.: Ин-т психологии РАН, 2006. С. 140–143.

отношение к конкретным видам общественных отношений (Бубнова, 1995).

Методика включает 11 основных ценностей:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых.
2. Высокое материальное благосостояние.
3. Поиск и наслаждение прекрасным.
4. Помощь и милосердие к другим людям.
5. Любовь.
6. Познание нового в мире, природе, человеке.
7. Высокий социальный статус и управление людьми.
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих.
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.
10. Общение.
11. Здоровье.

*Инструкция:*

Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно «да» или «нет».

Утверждение	Да	Нет
1. Любите ли Вы лежать на диване и ничего не делать?		
2. Любите ли Вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?		
3. Часто ли Вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?		
4. Часто ли Вы помогаете близким по хозяйству?		
5. Считаете ли Вы, что любовь – определяющее чувство в жизни?		
6. Любите ли Вы читать книги о чем-то новом, еще неизвестном вам?		
7. Хотите ли Вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?		
8. Хотите ли Вы, чтобы Вас уважали друзья за Ваши личностные качества?		
9. Хотите ли Вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого Вам слоя населения?		
10. Считаете ли Вы, что без общения с друзьями Ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?		
11. Считаете ли Вы, что было бы здоровье, а все остальное приложится?		
12. Часто ли Вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?		
13. Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может вам приносить большой материальный достаток?		

Утверждение	Да	Нет
14. Считаете ли Вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т.п.?		
15. Если кто-то из Ваших знакомых заболел, выберете ли Вы время, чтобы его навестить?		
16. Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?		
17. Любите ли Вы читать научно-популярные книги?		
18. Хотели Вы в школе стать каким-либо организатором?		
19. Если Вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли Вы переживать по этому поводу?		
20. Считаете ли Вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?		
21. Можете ли Вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?		
22. Считаете ли Вы, что необходимо каким-либо образом укреплять свое здоровье (плавать, бегать, играть в теннис и т.д.)?		
23. Главное для Вас – ваше настроение в данный момент, а что будет потом – не так важно?		
24. Считаете ли Вы, что главное – это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?		
25. Любите ли Вы гулять по лесу, парку?		
26. Как Вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?		
27. Любовь – это чувство, которое рождается и умирает?		
28. Хотели бы Вы стать ученым или научным сотрудником?		
29. Власть – это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?		
30. Хотели бы Вы, чтобы у вас было больше друзей?		
31. Приходило ли Вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной организации (клуба, консультационного пункта, института)?		
32. Много ли своего свободного времени Вы хотели бы уделять общению?		
33. Часто ли Вы задумываетесь о своем здоровье?		
34. Считаете ли Вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?		
35. Если все начать сначала, выбрали бы Вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?		
36. Хотели бы Вы заняться фотографией?		
37. Считаете ли Вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?		
38. Чувство любви для Вас – это первооснова жизни или нет?		
39. Часто ли Вы задаете себе вопрос: «А почему именно так?»		
40. Хотели бы Вы «делать» политику?		

Утверждение	Да	Нет
41. Часто ли Ваш внутренний голос задает Вам вопрос: «А уважают ли меня окружающие?»		
42. Являются ли для Вас общественные явления предметом обсуждения дома или на работе?		
43. Если Вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли Вы от одиночества?		
44. Катаетесь ли Вы на лыжах, чтобы укрепить свое здоровье?		
45. Часто ли Вы подолгу мечтаете, лежа с закрытыми глазами?		
46. Главное в жизни – это делать деньги и создавать собственный бизнес?		
47. Часто ли Вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?		
48. Если кто-то из близких довольно долго болеет, будете ли Вы за него выполнять его обязанности по хозяйству смиренно и безропотно?		
49. Любите ли Вы маленьких детей?		
50. Хотели бы Вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т.п.)?		
51. Хотите ли Вы быть похожим на какого-либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?		
52. Важно ли Вам, чтобы Вас уважали сослуживцы за Ваши профессиональные знания?		
53. Хотели бы Вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?		
54. Вы человек решительный?		
55. Ходите ли Вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?		
56. Нормальный отдых – это чрезвычайно важно, не так ли?		
57. В жизни чрезвычайно важно накопить материальные средства и передать их детям?		
58. Хотелось ли Вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?		
59. Когда маленький ребенок плачет – это «крик о помощи»?		
60. Для Вас важнее любить самому, чем быть любимым?		
61. «Во всем хочется дойти до самой сути» – это про Вас?		
62. Вы хотели бы, чтобы ваши дети стали знаменитыми людьми?		
63. Хотели бы Вы, чтобы сослуживцы обращались к Вам за помощью в личном плане, как к человеку?		
64. В общественной жизни пусть остается все как есть?		
65. Общение – это лишь пустая трата времени?		
66. Здоровье – это не самое главное в жизни, не так ли?		

*Обработка и интерпретация результатов:*

Ключ: за каждое положительное утверждение присваивается 1 балл.

Шкала	Пункты
Приятное времяпрепровождение, отдых	1, 12, 13, 34, 45, 56
Высокое материальное благосостояние	2, 13, 14, 35, 46, 57
Поиск и наслаждение прекрасным	14, 26, 37, 48, 59
Помощь и милосердие к другим людям	15, 26, 37, 48, 59
Любовь	16, 27, 38, 49, 60
Познание нового в мире, природе, человеке	17, 28, 39, 50, 61
Высокий социальный статус и управление людьми	18, 29, 40, 51, 62
Признание и уважение людей и влияние на окружающих	19, 30, 41, 52, 63
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	20, 31, 42, 53, 64
Общение	21, 32, 43, 54, 65
Здоровье	22, 33, 44, 55, 66

По результатам обработки индивидуальных данных строится графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Каким образом процесс социализации оказывает влияние на формирование ценностей личности?
2. Пройдите самодиагностику, по результатам постройте графический профиль, отражающий выраженность каждой ценности.
3. На основании графического профиля (рис. 2) охарактеризуйте структуру ценностных ориентаций и индивидуально-личностные особенности.

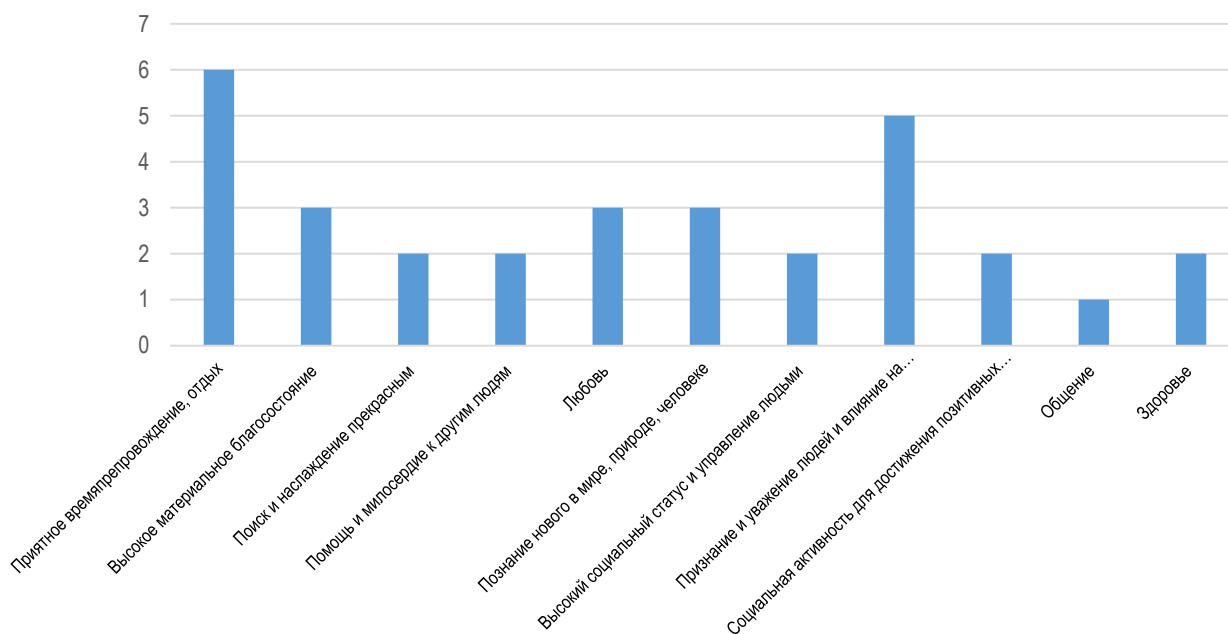


Рис. 2. Графический профиль структуры ценностных ориентаций

## Методика исследования системы жизненных смыслов В.Ю. Котлякова<sup>1</sup>

Методика впервые была опубликована в 2004 г., автор В.Ю. Котляков. Она направлена на исследование системы жизненных смыслов человека, или, если быть точным, исследование представлений человека о системе смыслов собственной жизни. На основе данных методики можно проанализировать жизненные смыслы по восьми категориям: альтруистические, экзистенциальные, гедонистические, статусные, самореализации, коммуникативные, семейные и когнитивные смыслы<sup>2</sup>.

Гедонистические смыслы основаны на потребности человека получать удовольствие от жизни, быть счастливым, наслаждаться всем разнообразием доступных человеку эмоций и ощущений.

Статусные смыслы основаны на потребности человека занимать высокое положение в обществе, активно строить карьеру, добиваться успеха и признания в глазах окружающих.

Коммуникативные смыслы основаны на потребности человека общаться с другими людьми, переживать эмоции, связанные с общением, чувствовать свою нужность и причастность к жизни других людей.

Семейные смыслы основаны на потребности человека заботиться о членах своей семьи, жить ради нее, передавать все лучшее собственным детям, участвовать в судьбе родных и близких людей.

Экзистенциальные смыслы основаны на потребности человека придавать ценность самому проживанию жизни, иметь свободу выбора, испытывать любовь во всех ее проявлениях.

Когнитивные смыслы основаны на потребности человека познавать жизнь, разбираться в противоречиях окружающего мира и собственной личности, искать смысл и причины происходящего.

Альтруистические смыслы основаны на потребности человека бескорыстно помогать другим людям, оказывать содействие, делать добро, служить общему благу, пренебрегая собственной выгодой.

Смыслы самореализации основаны на потребности человека исполнить свое предназначение, реализовать все свои способности и возможности, совершенствовать свою личность и отношения с окружающим миром.

---

<sup>1</sup> Котляков В.Ю. Методика «Система жизненных смыслов» // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (542), т. 1. С. 148–153.

<sup>2</sup> Котляков В.Ю. Методика исследования системы жизненных смыслов // Сибирская психология сегодня: сб. науч. тр. Вып. 2. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2004. 410 с.



*Инструкция:*

Перед вами список из 24 утверждений. Это перечень жизненных смыслов, на которые могут ориентироваться люди. Прочитайте, пожалуйста, внимательно весь список.

Смысл моей жизни состоит в том:

1. ...чтобы помогать другим людям.
2. ...чтобы быть свободным.
3. ...чтобы получать удовольствие.
4. ...чтобы совершенствоваться.
5. ...чтобы добиваться успеха.
6. ...чтобы быть с близким человеком.
7. ...чтобы передать все лучшее своим детям.
8. ...чтобы понять себя самого.
9. ...чтобы делать добро.
10. ...чтобы жить.
11. ...чтобы испытывать счастье.
12. ...чтобы осуществить себя.
13. ...чтобы сделать хорошую карьеру.
14. ...чтобы чувствовать, что кому-то нужен.
15. ...чтобы жить ради своей семьи.
16. ...чтобы познавать Бога.
17. ...чтобы улучшать мир.
18. ...чтобы любить.
19. ...чтобы получать как можно больше ощущений и переживаний.
20. ...чтобы реализовать все свои возможности.
21. ...чтобы занимать достойное положение в обществе.
22. ...чтобы радоваться общению с другими.
23. ...чтобы помогать своим родным и близким.
24. ...чтобы понять жизнь.

Теперь вам предстоит сделать мягкую рейтинговую оценку представленного списка. Для этого выберите из списка три утверждения, которые занимают 1-е место в системе ваших личных жизненных смыслов, затем три утверждения, которые вы могли бы поставить на 2-е, на 3-е и т.д. до 8-го места. Запишите порядковые номера этих утверждений в таблице.

*Рейтинг представленности жизненных смыслов.*

**Бланк для ответов**

Ранг утверждений	Порядковый номер утверждения	Порядковый номер утверждения	Порядковый номер утверждения
1-е место			
2-е место			
3-е место			
4-е место			
5-е место			
6-е место			
7-е место			
8-е место			

*Обработка и интерпретация результатов:*

В соответствии с ключом необходимо определить вес (сумму ранговых значений) каждой из этих категорий в личной системе жизненных смыслов респондента. Для этого напротив каждого порядкового номера утверждения необходимо указать ранг (место), который присвоен этому утверждению, далее сложить ранговые значения напротив каждой из категорий и записать результат в столбце «Сумма ранговых значений».

**Ключ**

Критерии жизненных смыслов	Порядковый номер	Ранг утверждения	Порядковый номер	Ранг утверждения	Порядковый номер	Ранг утверждения	Сумма ранговых значений
Альтруистические	1		9		17		
Экзистенциальные	2		10		18		
Гедонистические	3		11		19		
Самореализации	4		12		20		
Статусные	5		13		21		
Коммуникативные	6		14		22		
Семейные	7		15		23		
Когнитивные	8		16		24		

Сравнивая полученные результаты, необходимо помнить, что чем меньше сумма ранговых значений, тем больший вес имеет эта категория в системе жизненных смыслов личности, и наоборот.

В зависимости от полученной суммы ранговых значений по каждой из категорий, можно оценить представленность каждой из категорий в личной системе жизненных смыслов:

18–24 балла – смыслы этой категории представлены слабо в системе жизненных смыслов личности;

10–17 баллов – смыслы этой категории представлены достаточно в системе жизненных смыслов личности;

3–9 баллов – смыслы этой категории доминируют в системе жизненных смыслов.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие категории жизненных смыслов рассматривают в методике В.Ю. Котлякова?

2. Дайте характеристику альтруистическим, экзистенциальным, гедонистическим, статусным, коммуникативным, семейным, когнитивным смыслам, а также смыслам самореализации.

3. Проведите диагностику супружеской пары по методике В.Ю. Котлякова, сравните их жизненные смыслы, спрогнозируйте возможные конфликтные ситуации.

### **Шкала базисных убеждений Р. Янов-Бульман в адаптации О.А. Кравцовой**

Шкала была разработана в рамках когнитивной концепции базисных убеждений личности<sup>1</sup>. В соответствии с ней одним из базовых ощущений нормального человека является здоровое чувство безопасности (Р. Янов-Бульман, 1989). По мнению Р. Янов-Бульман, оно основано на трех категориях базисных убеждений, составляющих ядро субъективного мира человека:

– вера в то, что в мире больше добра, чем зла. В эту категорию входит отношение к окружающему миру вообще и отношение к людям;

– убеждение, что мир полон смысла. Обычно люди склонны верить, что события происходят не случайно, а контролируются и подчиняются законам справедливости;

– убеждение в ценности собственного «Я». Здесь основное значение имеют три аспекта: «Я хороший человек» (самоценность), «Я правильно себя веду» (контроль) и оценка собственной удачливости.

---

<sup>1</sup> Janoff-Bulman R. Assumptive worlds and the stress of traumatic events: Application of schema construct // Social Cognition. 1989. Vol. 7. P. 113–136.

С целью диагностики базисных убеждений Р. Янов-Бульман разработала «Шкалу базисных убеждений», оценивающую восемь категорий убеждений, на основе которых вычисляются вышеупомянутые базовые убеждения. Средние значения этих восьми убеждений представлены в таблице.

*Инструкция:*

Отметьте, пожалуйста, степень своего согласия или несогласия с каждым из утверждений.

№	Утверждение	Совершенно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен
1	Неудача с меньшей вероятностью постигает достойных, хороших людей						
2	Люди по природе своей недружелюбны и злы						
3	Кого в этой жизни постигает несчастье – дело случая						
4	Человек по натуре добр						
5	В этом мире гораздо чаще происходит что-то хорошее, нежели плохое						
6	Течение нашей жизни во многом определяется случаем						
7	Как правило, люди имеют то, что заслуживают						
8	Я часто думаю, что во мне нет ничего хорошего						
9	В мире больше добра, чем зла						
10	Я вполне везучий человек						
11	Несчастье случаются с людьми из-за ошибок, которые они совершили						
12	В глубине души людей не очень волнует, что происходит с другими						
13	Обычно я поступаю таким образом, чтобы увеличить вероятность благоприятного для меня исхода дела						
14	Если человек хороший, к нему придут счастье и удача						
15	Жизнь слишком полна неопределенности – много зависит от случая						
16	Если задуматься, мне очень часто везет						
17	Я почти всегда прикладываю усилия, чтобы предотвратить несчастья, которые могут случиться со мной						
18	Я о себе невысокого мнения						

№	Утверждение	Совершенно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Согласен	Полностью согласен
19	В большинстве случаев хорошие люди получают то, что заслуживают в жизни						
20	Собственными поступками мы можем предотвратить неприятности						
21	Оглядываясь на свою жизнь, я понимаю, что случай был ко мне благосклонен						
22	Если принимать меры предосторожности, можно избежать несчастий						
23	Я предпринимаю действия, чтобы защитить себя от несчастий						
24	В общем-то жизнь – это лотерея						
25	Мир прекрасен						
26	Люди в большинстве своем добры и готовы прийти на помощь						
27	Я обычно выбираю такую стратегию поведения, которая принесет мне максимальный выигрыш						
28	Я очень доволен тем, какой я человек						
29	Если случается несчастье, то обычно это потому, что люди не предприняли необходимых мер для защиты						
30	Если посмотреть внимательно, то увидишь, что мир полон добра						
31	У меня есть причина стыдиться своего характера						
32	Я удачливее, чем большинство людей						

*Обработка и интерпретация результатов:*

Средние значения «Шкалы базисных убеждений» (n = 727).

Показатель	Среднее значение	Нижний квартиль	Верхний квартиль	Стандартное отклонение
BW	4,35	3,75	5	0,97
BP	4,01	3,5	4,75	0,90
J	3,87	3,25	4,5	0,94
C	4,08	3,5	4,5	0,79
R	3,57	3	4,25	1,02
SW	4,29	3,75	5	0,93
SC	4,38	4	5	0,79
L	4,02	3,5	4,5	0,99
Индекс психологической безопасности	3,18	2,84	3,5	0,50

Убеждение в благосклонности мира (BW, benevolence of world, «мир жесток по отношению ко мне – меньше 3,75 баллов» или «мир добр по отношению ко мне – более 5 баллов»).

Доброта людей (BP, benevolence of people, «люди жестоки по отношению ко мне – 3,5 балла» или «люди добры по отношению ко мне – более 4,75 баллов»).

Справедливость мира (J, justice, «мир несправедлив – менее 3,25 баллов» или «мир устроен справедливо – более 4,5 баллов»).

Контролируемость мира (C, Control, «мир контролируется и подчиняется законам справедливости – выше 4,5 баллов»).

Случайность как принцип распределения происходящих событий (R, randomness, «убеждение в том, что все в мире случайно – более 4,25 баллов»).

Ценность собственного «Я» (SW, self-worth, «я – сильная личность – более 5 баллов»).

Степень самоконтроля (SC, self-control, «степень контроля над происходящими событиями – более 5 баллов»).

Степень удачи или везения (L, luckiness, «“я – невезучий” – менее 3,75 баллов, “я – везучий” – более 4,5 баллов»).

К каждой из восьми шкал относится 4 утверждения. Значение по каждой из шкал определяется средним арифметическим баллом по соответствующим утверждениям. Для прямых утверждений это баллы, отмеченные респондентом, а для обратных (помеченных в «ключе» знаком минус) – реверсивные значения (противоположные отмеченным относительно середины шкалы, т.е. «1» соответствует «6», «2» – «5», «3» – «4» и т.д.).

Пункты							
BW	BP	J	C	R	SW	SC	L
5	-2	1	11	3	-8	13	10
9	4	7	20	6	-18	17	16
25	-12	14	22	15	28	23	21
30	26	19	29	24	-31	27	32

*Задания и контрольные вопросы:*

1. На базе какой психологической концепции была сформирована методика «Шкала базисных убеждений» (Р. Янов-Бульман в адаптации О.А. Кравцовой)?
2. Какие три категории базисных убеждений, с точки зрения создателя данной методики, составляют ядро субъективного мира человека?
3. Какие восемь категорий убеждений рассматривают в методике, с помощью которых выявляют базовые убеждения?

4. Каким образом проводится обработка результатов диагностики по методике «Шкала базисных убеждений» с учетом прямых и обратных утверждений?

5. Проведите диагностику подростка и пожилого человека. Сравните и опишите их результаты по методике «Шкала базисных убеждений».

### **Методика изучения направленности личности<sup>1</sup>**

Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером. В основе методики Смекала–Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б. Басса. Она помогает выявить, к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным.

Методика включает три шкалы:

1. Направленность на себя (Я) – ориентация на прямое вознаграждение и удовлетворение безотносительно работы и сотрудников, агрессивность в достижении статуса, властность, склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность, интровертированность.

2. Направленность на общение (О) – стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказание искренней помощи людям, ориентация на социальное одобрение, зависимость от группы, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми.

3. Направленность на дело (Д) – заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

*Инструкция:*

1. Из ответов на каждый из пунктов выберите тот, который лучше всего выражает вашу точку зрения по данному вопросу. Возможно, что какие-то из вариантов ответов покажутся вам равноценными. Тем не менее мы просим вас отобрать из них только один, а именно тот, который в наибольшей степени отвечает вашему мнению и более всего ценен для вас. Букву, которой обозначен ответ (А, Б, В), напишите на листе для записи ответов рядом с номером соответствующего пункта (1–27) под рубрикой «Больше всего».

2. Затем из ответов на каждый из пунктов выберите тот, который дальше всего отстоит от вашей точки зрения, наименее для вас ценен. Букву, которой обозначен ответ, вновь напишите на листе для записи ответов рядом с номером соответствующего пункта в столбце под рубрикой «Меньше всего».

---

<sup>1</sup> Большая энциклопедия психологических тестов. М.: Эксмо, 2006. С. 28–31.

3. Таким образом, для ответа на каждый из вопросов вы используете две буквы, которые и запишите в соответствующие столбцы. Остальные ответы нигде не записываются. Старайтесь быть максимально правдивым. Среди вариантов ответа нет «хороших» или «плохих», поэтому не старайтесь угадать, какой из ответов является «правильным» или «лучшим» для вас. Время от времени контролируйте себя, правильно ли вы записываете ответы, рядом с теми ли пунктами.

№	Суждение	Больше всего	Меньше всего
1	Наибольшее удовлетворение я получаю:		
	а) от одобрения моей работы;		
	б) сознания того, что работа сделана хорошо;		
	в) сознания того, что меня окружают друзья.		
2	Если бы я играл в футбол (волейбол, баскетбол), то я хотел бы быть:		
	а) тренером, который разрабатывает тактику игры;		
	б) известным игроком;		
	в) выбранным капитаном команды.		
3	По-моему, лучшим педагогом является тот, кто:		
	а) проявляет интерес к учащимся и к каждому имеет индивидуальный подход;		
	б) вызывает интерес к предмету, так что учащиеся с удовольствием углубляют свои знания в этом предмете;		
	в) создает в коллективе такую атмосферу, при которой никто не боится высказать свое мнение.		
4	Мне нравится, когда люди:		
	а) радуются выполненной работе;		
	б) с удовольствием работают в коллективе;		
	в) стремятся выполнить свою работу лучше других.		
5	Я хотел бы, чтобы мои друзья:		
	а) были отзывчивы и помогали людям, когда для этого представляются возможности;		
	б) были верны и преданы мне;		
	в) были умными и интересными людьми.		
6	Лучшими друзьями я считаю тех:		
	а) с кем складываются хорошие взаимоотношения;		
	б) на кого всегда можно положиться;		
	в) кто может многого достичь в жизни.		



№	Суждение	Больше всего	Меньше всего
7	Больше всего я не люблю:		
	а) когда у меня что-то не получается;		
	б) когда портятся отношения с товарищами;		
	в) когда меня критикуют.		
8	По-моему, хуже всего, когда педагог:		
	а) не скрывает, что некоторые учащиеся ему несимпатичны, насмехается и подшучивает на ними;		
	б) вызывает дух соперничества в коллективе;		
	в) недостаточно хорошо знает свой предмет.		
9	В детстве мне больше всего нравилось:		
	а) проводить время с друзьями;		
	б) ощущение выполненных дел;		
	в) когда меня за что-нибудь хвалили.		
10	Я хотел бы быть похожим на тех, кто:		
	а) добился успеха в жизни;		
	б) по-настоящему увлечен своим делом;		
	в) отличается дружелюбием и доброжелательностью.		
11	В первую очередь школа должна:		
	а) научить решать задачи, которые ставит жизнь;		
	б) развивать прежде всего индивидуальные способности ученика;		
	в) воспитывать качества, помогающие взаимодействовать с людьми.		
12	Если бы у меня было больше свободного времени, охотнее всего я использовал бы его:		
	а) для общения с друзьями;		
	б) для отдыха и развлечений;		
	в) для своих любимых дел и самообразования.		
13	Наибольших успехов я добиваюсь, когда:		
	а) работаю с людьми, которые мне симпатичны;		
	б) у меня интересная работа;		
	в) мои усилия хорошо вознаграждаются		
14	Я люблю, когда:		
	а) другие люди меня ценят;		
	б) испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы;		
	в) приятно провожу время с друзьями.		

№	Суждение	Больше всего	Меньше всего
15	Если бы обо мне решили написать в газете, мне бы хотелось, чтобы:		
	а) рассказали о каком-либо интересном деле, связанном с учебой, работой, спортом и иным, в котором мне довелось участвовать;		
	б) написали о моей деятельности;		
	в) обязательно рассказали о коллективе, в котором я работаю.		
16	Лучше всего я учусь, если преподаватель:		
	а) имеет ко мне индивидуальный подход;		
	б) сумеет вызвать у меня интерес к предмету;		
	в) устраивает коллективные обсуждения изучаемых проблем.		
17	Для меня нет ничего хуже, чем:		
	а) оскорбление личного достоинства;		
	б) неудача при выполнении важного дела;		
	в) потеря друзей.		
18	Больше всего я ценю:		
	а) успех;		
	б) возможность хорошей совместной работы;		
	в) здоровый, практичный ум и смекалку.		
19	Я не люблю людей, которые:		
	а) считают себя хуже других;		
	б) часто ссорятся и конфликтуют;		
	в) возражают против всего нового.		
20	Приятно, когда:		
	а) работаешь над важным для всех делом;		
	б) имеешь много друзей;		
	в) вызываешь восхищение и всем нравишься.		
21	По-моему, в первую очередь руководитель должен быть:		
	а) доступным;		
	б) авторитетным;		
	в) требовательным.		
22	В свободное время я охотно прочитал бы книги:		
	а) о том, как заводить друзей и поддерживать хорошие отношения с людьми;		
	б) о жизни знаменитых и интересных людей;		
	в) о последних достижениях науки и техники.		

№	Суждение	Больше всего	Меньше всего
23	Если бы у меня были способности к музыке, я предпочел бы быть:		
	а) дирижером;		
	б) композитором;		
	в) солистом.		
24	Мне бы хотелось:		
	а) придумать интересный конкурс;		
	б) победить в конкурсе;		
	в) организовать конкурс и руководить им.		
25	Для меня важнее всего знать:		
	а) что я хочу сделать;		
	б) как достичь цели;		
	в) как организовать людей для достижения цели.		
26	Человек должен стремиться к тому, чтобы:		
	а) другие были им довольны;		
	б) прежде всего выполнить свою задачу;		
	в) его не нужно было упрекать за выполненную работу.		
27	Лучше всего я отдыхаю в свободное время:		
	а) в общении с друзьями;		
	б) просматривая развлекательные фильмы;		
	в) занимаясь своим любимым делом		

### Обработка и интерпретация результатов

№ вопроса	Я	О	Д
1	А	В	Б
2	Б	В	А
3	А	В	Б
4	В	Б	А
5	Б	А	В
6	В	А	Б
7	В	Б	А
8	А	Б	В
9	В	А	Б
10	А	В	Б
11	Б	В	А
12	Б	А	В
13	В	А	Б
14	А	В	Б
15	Б	В	А
16	А	В	Б
17	А	В	Б
18	А	Б	В

19	А	Б	В
20	В	Б	А
21	Б	А	В
22	Б	А	В
23	В	А	Б
24	Б	В	А
25	А	В	Б
26	В	А	Б
27	Б	А	В

По каждому из суждений возможны три варианта ответов. Испытуемый должен выбрать один ответ, который в наибольшей степени выражает его мнение или соответствует реальности, и еще один, который, наоборот, наиболее далек от его мнения или же наименее соответствует реальности.

Ответ «наиболее» получает 2 балла, «наименее» – 0 баллов, оставшийся невыбранным – 1 балл. Баллы, набранные по всем 27 пунктам, суммируются для каждого вида направленности отдельно.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие виды направленности личности исследует данная методика?
2. Какие достоинства и недостатки есть у этой методики?
3. Провести групповую диагностику с использованием методики Б. Басса. На основании полученных результатов спрогнозировать возможные причины конфликтов и стили взаимодействия в конфликтных ситуациях.

### **Диагностика интерактивной направленности личности Н.Е. Щурковой<sup>1</sup> в модификации Н.П. Фетискина<sup>2</sup>**

Значимой характеристикой личности является ее направленность<sup>3</sup>. Ее можно исследовать с помощью методики интерактивной направленности личности, состоящей из 30 вопросов, которые распределяются по трем шкалам: ориентация на личные (эгоистические интересы), ориентация на взаимодействие и сотрудничество, маргинальная ориентация. Методика направлена на изучение интерактивной направленности и личностной социализации у современных школьников.

<sup>1</sup> Щуркова Н.Е. Педагогическая технология. М.: Педагогическое общество России, 2002. 224 с.

<sup>2</sup> Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института психотерапии, 2002. 339 с.

<sup>3</sup> Колесов Д.В. Направленность личности // Развитие личности. 2008. № 4. С. 8–21.

*Инструкция:*

Вам будет предложен опросник с готовыми ответами, обозначенными буквами «А», «В» и «С». Следует выбрать не тот ответ, который считается желательным или правильным, а тот, который в большей степени соответствует вашему мнению и наиболее ценен для вас.

Отвечайте по возможности быстро, так как важна первая реакция, а не результат долгого обдумывания. В бланке ответов сначала запишите номер вопроса, а рядом с ним – свой ответ в буквенной форме.

Опросник:

1. На пути стоит человек. Вам надо пройти. Что делаете?

А) Обойду, не потревожив;

В) отодвину и пройду;

С) смотря какое будет настроение.

2. Вы замечаете среди гостей невзрачную девочку, одиноко сидящую в стороне. Что делаете?

А) Ничего, какое мое дело?

В) не знаю, как сложатся обстоятельства;

С) подойду, заговорю непременно.

3. Вы опаздываете в школу (на работу). Видите, что кому-то стало плохо. Что делаете?

А) Тороплюсь в школу (на работу);

В) если попросят о помощи, не откажу;

С) звоню по телефону «03», останавливаю прохожих.

4. Ваши знакомые переезжают на новую квартиру. Они старые. Что делаете?

А) Предложу свою помощь;

В) не вмешиваюсь в чужую жизнь;

С) если попросят, я, конечно, помогу.

5. Недалеко от дома продают клубнику. Вы покупаете оставшийся килограмм. Сзади слышите голос, сожалеющий о том, что не хватило клубники для внучки. Как реагируете на голос?

А) Выражаю сожаление конечно;

В) оборачиваюсь, предлагаю уступить;

С) не знаю, посмотрю, как выглядит эта бабушка.

6. Узнаете, что несправедливо наказан один из ваших знакомых. Что делаете?

А) Очень сержусь, ругаю обидчика крепкими словами;

В) ничего, жизнь вообще несправедлива;

С) вступаюсь за обиженного.

7. Вы дежурный. Подметая пол, находите деньги. Что делаете?

А) Они мои, раз я их нашел;

- В) завтра спрошу, кто потерял;  
С) может быть, возьму себе.
8. Сдаете экзамен. На что рассчитываете?  
А) На шпаргалки, конечно, или на везенье;  
В) на усталость экзаменатора – авось пропустит;  
С) на себя самого, свои знания.
9. Вам предстоит выбрать профессию. Как будете это делать?  
А) Найду что-нибудь рядом с домом;  
В) поищу высокооплачиваемую работу;  
С) выбирать стану творческую работу.
10. Вам предлагают три вида путешествия. Что выбираете?  
А) Неизвестные красоты нашей страны;  
В) экзотические страны;  
С) богатые страны.
11. Группа решила произвести уборку помещения. Вы видите, что все орудия труда разобраны. Что делаете?  
А) Поболтаюсь немного, потом видно будет;  
В) ухожу домой конечно;  
С) присоединюсь к кому-нибудь.
12. Волшебник предлагает устроить Вашу жизнь обеспеченной, без необходимости трудиться. Что отвечаете?  
А) Соглашаюсь с благодарностью;  
В) сначала узнаю, сколько было таких случаев;  
С) отказываюсь решительно.
13. Вас просят выполнить одно дело. Вам не хочется. Что происходит дальше?  
А) Забываю про него, вспомню, если скажут;  
В) выполняю, разумеется;  
С) ищу причины, чтобы дать отказ.
14. Побывали на удивительном вернисаже. Кому-нибудь расскажете?  
А) Да, непременно всем друзьям и знакомым;  
В) не знаю, скажу, если случай подвернется;  
С) нет, пусть каждый живет, как хочет.
15. Группа решает, кому поручить работу. Вам эта работа нравится. Что делаете?  
А) Прошу поручить мне;  
В) жду, когда кто-то назовет мою кандидатуру;  
С) ничего не делаю, пусть будет, как будет.
16. Собрались ехать на дачу к другу. Вам звонят, просят отложить планы ради дела. Что говорите?

А) Еду на дачу согласно договору;

В) не еду конечно;

С) спрошу друга: что скажет.

17. Вы решили завести собаку. Что Вас устроит?

А) Бездомный щенок;

В) взрослый пес с известным нравом;

С) щенок редкой породы с родословной.

18. Стрелки часов указывают на конец занятий. Преподаватель просит пять минут. Ваша реакция?

А) Напоминаю о праве на отдых;

В) соглашаюсь;

С) как все, так и я.

19. С вами разговаривают оскорбительным тоном. Как реагируете?

А) Отвечаю тем же;

В) не замечаю, это не имеет значения;

С) разрываю связь.

20. Вы плохо играете на скрипке. Но родители просят сыграть для гостей, хваля Вас. Что делаете?

А) Играю;

В) разумеется, не играю;

С) приятно, что хвалят, но увиливаю.

21. Задумали принять гостей. Чем озабочены?

А) Угощениями конечно;

В) программой общения;

С) ничем – они же мои друзья.

22. Школу закрыли на карантин. Как реагируете?

А) Как все, гуляю, наслаждаюсь свободой;

В) создаю программу самостоятельных занятий;

С) живу в ожидании новых сообщений.

23. У вас подарок – красивая авторучка. Два парня требуют им отдать. Что делаете?

А) Отдаю – жизнь дороже;

В) постараюсь убежать от них;

С) подарков не отдаю.

24. При Вас хвалят вашего знакомого. Что Вы чувствуете?

А) Мне неудобно, слегка завидую;

В) рад, мои достоинства от этого не уменьшаются;

С) меня не касается, ничего не чувствую.

25. Наступает Новый год. О чем думаете?

А) О подарках, конечно, и елке;

- В) о новогодних каникулах;  
 С) о новом этапе своей жизни.

26. Какова роль музыки в Вашей жизни?

- А) Нужна для танцев;  
 В) является фоном жизни;  
 С) возвышает душу.

27. Уезжаете надолго из дома. Как себя чувствуете вдали от дома?

- А) Снятся родные места;  
 В) лучше, чем дома;  
 С) не знаю, надолго не уезжал.

28. Во время информационных телепередач меняется ли Ваше настроение?

- А) Нет, если мои дела идут хорошо;  
 В) да, и постоянно;  
 С) не замечал.

29. Проводится благотворительный сбор книг. Вы участвуете?

- А) Отбираю интересные книги, приношу;  
 В) у меня нет книг, мне не нужных;  
 С) если увижу, что все сдают, я тоже принесу.

30. Можете ли назвать пять дорогих Вам мест на земле, пять интересных общественно-исторических событий, пять дорогих Вам имен выдающихся людей?

- А) Безусловно, могу;  
 В) нет, на свете так много интересного;  
 С) не знаю, не считал.

31. Слышите сообщение о подвиге человека. О чем думаете?

- А) У этого человека была своя выгода;  
 В) повезло прославиться;  
 С) глубоко удовлетворен, не перестаю удивляться.

*Обработка и интерпретация результатов.*

Ориентация на личные (эгоистические интересы):

1	A	6	B	11	B	16	A	21	A	26	A	31	A
2	A	7	A	12	A	17	C	22	A	27	B		
3	A	8	B	13	C	18	A	23	A	28	A		
4	B	9	B	14	C	19	C	24	A	29	B		
5	A	10	C	15	A	20	B	25	A	30	A		

Ориентация на взаимодействие и сотрудничество:

1	B	6	C	11	C	16	B	21	B	26	C	31	C
2	C	7	B	12	C	17	A	22	B	27	A		
3	C	8	C	13	B	18	B	23	C	28	B		
4	A	9	C	14	A	19	B	24	B	29	A		
5	B	10	A	15	B	20	A	25	C	30	B		



### Маргинальная ориентация:

1	С	6	А	11	А	16	С	21	С	26	В	31	В
2	В	7	С	12	В	17	В	22	С	27	С		
3	В	8	А	13	А	18	С	23	В	28	С		
4	С	9	А	14	В	19	А	24	С	29	С		
5	С	10	В	15	С	20	С	25	В	30	С		

Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 1 балл, а не совпадающие – 0 баллов. В соответствии с этим подсчитывается общее количество баллов по каждой из трех шкал. О доминировании той или иной личностной направленности можно судить по наибольшему количеству баллов в одной из трех шкал. Об уровне сформированности каждого вида направленности можно исходить из следующих показателей:

24 балла и выше – высокий уровень;

14–23 балла – средний уровень;

13 баллов и менее – низкий уровень.

Ориентация на личные (эгоистические интересы) связывается с преобладанием мотивов собственного благополучия. Во взаимодействии с другими людьми преследуются цели удовлетворения личных потребностей и притязаний. Интересы и ценности других людей, групп чаще всего игнорируются или рассматриваются исключительно в практическом контексте, что и обуславливает конфликтность и затруднения в межличностной адаптации.

Ориентация на взаимодействие, сотрудничество с другими людьми обусловлена потребностями в поддержании конструктивных отношений с членами малой группы, эмпатии и интересе к совместной деятельности. Как правило, высокий уровень данной шкалы соответствует оптимальной социализации и адаптации.

Маргинальная ориентация выражается в склонности подчиняться обстоятельствам и импульсивности поведения. Данной группе людей свойственны проявления инфантилизма, неконтролируемости поступков, подражания.

#### *Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие особенности личности можно изучить с помощью данной методики?
2. Какие шкалы интерактивной направленности личности выделяют в этой методике?
3. Проведите диагностику одного испытуемого по двум методикам: Методике изучения направленности личности и Диагностике интерактивной направленности личности (Н.Е. Щуркова в модификации Н.П. Фетискина). Сравните полученные данные.

## Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной<sup>1</sup>

Методика состоит из 80 вопросов. Первая часть показывает, что важнее для человека: альтруизм или эгоизм, процесс или результат. Вторая часть направлена на оценку значимости свободы или власти, содержания работы или денег.

### *Инструкция:*

Ответьте на каждый вопрос «да», если он верно описывает ваше поведение, и «нет», если ваше поведение не соответствует тому, о чем говорится в вопросе.

Часть I. Выявление степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат».

1. Сам процесс выполняемой работы увлекает вас больше, чем этап ее завершения?

2. Для достижения цели вы обычно не жалеете сил?

3. Вам часто говорят, что вы больше думаете о других, чем о себе?

4. Вы обычно много времени уделяете своей особе?

5. Вы обычно долго не решаетесь начать делать то, что вам не интересно, даже если это необходимо?

6. Вы уверены, что настойчивости в вас больше, чем способностей?

7. Вам легче просить за других, чем за себя?

8. Вы считаете, что человек сначала должен думать о себе, а потом уже о других?

9. Закончивая интересное дело, вы часто сожалеете о том, что интересная работа уже завершена, с ней жаль расставаться?

10. Вам больше нравятся деятельные люди, способные достигать результата, чем просто добрые и отзывчивые?

11. Вам трудно отказать людям, когда они вас о чем-либо просят?

12. Для себя вы делаете что-либо с большим удовольствием, чем для других?

13. Вы испытываете удовольствие от игры, в которой не нужно думать о выигрыше?

14. Вы считаете, что успехов в вашей жизни больше, чем неудач?

15. Вы часто стараетесь оказать людям услугу, если у них случилась беда или неприятности?

16. Вы убеждены, что не нужно для кого-либо сильно напрягаться?

17. Вы более всего уважаете людей, способных увлечься делом по-настоящему?

---

<sup>1</sup> Райгородский Д.Я. Психодиагностика персонала. М.: Бахрах-М, 2007. 1000 с.

18. Вы часто завершаете работу вопреки неблагоприятной обстановке, нехватке времени, помехам со стороны?

19. Для себя у вас обычно не хватает ни времени, ни сил?

20. Вам трудно заставить себя сделать что-то для других?

21. Вы часто начинаете одновременно много дел и не успеваете закончить их до конца?

22. Вы считаете, что имеете достаточно сил, чтобы рассчитывать на успех в жизни?

23. Вы стремитесь как можно больше сделать для других людей?

24. Вы убеждены, что забота о других часто идет в ущерб себе?

25. Можете ли вы увлечься делом настолько, что забываете о времени и о себе?

26. Вам часто удается довести начатое дело до конца?

27. Вы убеждены, что самая большая ценность в жизни жить интересами других людей?

28. Вы можете назвать себя эгоистом?

29. Бывает, что вы, увлекаясь деталями, углубляясь в них, не можете закончить начатое дело?

30. Вы избегаете встреч с людьми, не обладающими деловыми качествами?

31. Ваша отличительная черта бескорыстие?

32. Свободное время вы используете для своих увлечений?

33. Вы часто загружаете свой отпуск или выходные дни работой из-за того, что кому-то обещали что-либо сделать?

34. Вы осуждаете людей, которые не умеют позаботиться о себе?

35. Вам трудно решиться использовать усилия человека в своих интересах?

36. Вы часто просите людей сделать что-либо из корыстных побуждений?

37. Соглашаясь на какое-либо дело, вы больше думаете о том, насколько оно вам интересно?

38. Стремление к результату в любом деле – ваша отличительная черта?

39. Ваша отличительная черта – умение помочь другим людям?

40. Вы способны сделать максимальные усилия лишь за хорошее вознаграждение?

Часть II. Выявление степени выраженности социально-психологических установок, направленных на «свобода – власть», «труд – деньги».

1. Вы согласны, что самое главное в жизни быть мастером своего дела?

2. Вы более всего дорожите возможностью самостоятельного выбора решения?

3. Ваши знакомые считают вас властным человеком?

4. Вы согласны, что люди, которые не умеют заработать деньги, не стоят уважения?

5. Творческий труд для вас является главным наслаждением в жизни?
6. Основное стремление в вашей жизни свобода, а не власть и деньги?
7. Вы согласны, что иметь власть над людьми – наиболее важная ценность?
8. Ваши друзья состоятельные в материальном отношении люди?
9. Вы стремитесь, чтобы все вокруг вас были заняты увлекательным делом?
10. Вам всегда удается следовать своим убеждениям вопреки требованиям со стороны?
11. Считаете ли вы, что самое важное качество для власти – это ее сила?
12. Вы уверены, что все можно купить за деньги?
13. Вы выбираете друзей по деловым качествам?
14. Вы стараетесь не связывать себя различными обязательствами перед другими людьми?
15. Вы испытываете чувство негодования, если кто-либо не подчиняется Вашим требованиям?
16. Деньги куда надежнее, чем власть и свобода?
17. Вам бывает невыносимо скучно без любимой работы?
18. Вы убеждены, что каждый должен обладать свободой в рамках закона?
19. Вам легко заставить людей делать то, что вы хотите?
20. Вы согласны, что лучше иметь высокую зарплату, чем высокий интеллект?
21. В жизни вас радует только отличный результат работы?
22. Самое главное стремление в вашей жизни – быть свободным?
23. Вы считаете себя способным руководить большим коллективом?
24. Является ли для вас заработок главным стремлением в жизни?
25. Любимое дело для вас ценнее, чем власть и деньги?
26. Вам обычно удается отвоевать свое право на свободу?
27. Испытываете ли вы жажду власти, стремление руководить?
28. Вы согласны, что деньги «не пахнут» и неважно, как они заработаны?
29. Даже бывая на отдыхе, вы не можете не работать?
30. Вы готовы многим жертвовать, чтобы быть свободным?
31. Вы чувствуете себя хозяином в своей семье?
32. Вам трудно ограничить себя в денежных средствах?
33. Ваши друзья и знакомые ценят вас как специалиста?
34. Люди, ущемляющие вашу свободу, вызывают у вас наибольшее негодование?
35. Власть может заменить вам многие другие ценности?
36. Вам обычно удается накопить нужную сумму денег?
37. Труд наибольшая ценность для вас?
38. Вы уверенно и непринужденно чувствуете себя среди незнакомых людей?

39. Вы согласны ущемить свободу, чтобы обладать властью?

40. Наиболее сильное потрясение для вас – отсутствие денег?

*Обработка и интерпретация результатов:*

Часть первая: выявления установок на «альтруизм – эгоизм», «процесс – результат»:

«Ориентация на процесс»: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37.

«Ориентации на результат»: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38.

«Ориентация на альтруизм»: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

«Ориентация на эгоизм»: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

Часть вторая: выявления установок «свобода – власть», «труд – деньги»:

«Ориентация на труд»: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37.

«Ориентации на свободу»: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38.

«Ориентация на власть»: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39.

«Ориентация на деньги»: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40.

За каждый ответ «да» начисляется 1 балл. Вычисляется сумма значений по каждой из восьми установок личности.

Люди более ориентированы на процесс, менее задумываются над достижением результата, часто опаздывают со сдачей работы, их процессуальная направленность препятствует их результативности; ими больше движет интерес к делу, а для достижения результата требуется много рутинной работы, негативное отношение к которой они не могут преодолеть.

Люди, ориентирующиеся на результат, одни из самых надежных. Они могут достигать результата в своей деятельности вопреки суете, помехам, неудачам.

Люди, ориентирующиеся на альтруистические ценности, часто в ущерб себе, заслуживают всяческого уважения. Альтруизм – наиболее ценная общественная мотивация, наличие которой отличает зрелого человека.

Люди с чрезмерно выраженным эгоизмом встречаются довольно редко. Известная доля «разумного эгоизма» не может навредить человеку. Скорее, более вредит его отсутствие, причем это среди людей «интеллигентных профессий» встречается довольно часто.

Люди, ориентирующиеся на труд, все время используют для того, чтобы что-то сделать, не жалея выходных дней, отпуска и т.д. Труд приносит им больше радостей и удовольствия, чем какие-то иные занятия.

Ведущей ценностью для людей с ориентацией на деньги является стремление к увеличению своего благосостояния.

Главная ценность для людей, ориентирующихся на свободу, – свобода. Очень часто ориентация на свободу сочетается с ориентацией на труд, реже это сочетание «свободы» и «денег».

Для людей с ориентацией на власть ведущей ценностью является влияние на других, на общество.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие особенности личности помогает выявить данная методика?
2. Проведите диагностику одного человека с помощью методики. Полученные результаты представьте графически. Проанализируйте значимые социально-психологические установки респондента.
3. Какие достоинства есть у данной методики?

### **Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой<sup>1</sup>**

Методика «Уровень соотношения “ценности” и “доступности” в различных жизненных сферах» (УСЦД) направлена на диагностику ценностной структуры личности, распознавание характера и степени диссоциации (расхождения) между «ценным» (Ц) и «доступным» (Д) и, в зависимости от соотношения и степени выраженности этих показателей, на квалификацию этого расхождения как «внутреннего конфликта» (ВК), «внутреннего вакуума» (ВВ) и «нейтральной зоны» (НЗ) по 12 понятиям, охватывающим основные жизненно важные сферы (терминальные ценности по М. Рокичу).

Согласно терминологии параметров методики «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах», значительное превышение ценного над доступным указывает на наличие «внутреннего конфликта» в той или иной жизненной сфере, а именно состояние между потребностью в достижении внутренне значимых ценностей и невозможностью такого достижения в реальности, а превышение «доступного» над «ценным» – на наличие «внутреннего вакуума», т.е. на «избыточность» присутствия чего-либо при отсутствии интереса к этому в жизни, в конкретной ситуации. Следует отметить ещё одно понятие – «Нейтральная зона» (НЗ). Это вся совокупность показателей, где нет заметных «внутренних конфликтов» и «внутренних вакуумов». Все сферы, которые, таким образом, попадают в НЗ, представляют своего рода «бесконфликтную» нейтральную зону, где потребности желаемого и возможности его удовлетворения в основном совпадают<sup>2</sup>.

Данная методика позволяет выделить индекс «Ц-Д», который является индикатором внутренних конфликтов в мотивационно-личностной сфере, поскольку его величина указывает на степень расхождения между тем, что есть, и тем, что должно быть, между «хочу и имею», а также между «хочу и могу».

---

<sup>1</sup> Фанталова Е.Б. Диагностика внутреннего конфликта // Тематическое приложение № 2 к «Журналу практического психолога». М., 1997.

<sup>2</sup> Фанталова Е.Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта. Самара: БАХРАХ, 2001. 128 с.

Испытуемому на специальном бланке с инструкцией предлагается 12 понятий, означающих различные жизненные ценности. Испытуемый должен провести попарное сравнение (попарное ранжирование) на специальных матрицах на регистрационном бланке дважды: первый раз по «Ценности» (первая матрица), второй раз по «Доступности» (вторая матрица).

*Инструкция:*

Перед вами список из 12 понятий, каждое из которых означает одну из общечеловеческих ценностей:

1. Активная, деятельная жизнь.
2. Здоровье (физическое и психическое здоровье).
3. Интересная работа.
4. Красота природы и искусства.
5. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).
6. Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений).
7. Наличие хороших и верных друзей.
8. Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений).
9. Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, интеллектуальное развитие).
10. Свобода как независимость в поступках и действиях.
11. Счастливая семейная жизнь.
12. Творчество (возможность творческой деятельности).

Вам предстоит сравнить все эти понятия-ценности попарно между собой на специальном бланке. Следует провести два сравнения (по двум разным критериям). На бланке две матрицы. В них записаны пары цифр, каждой цифре соответствует ценность, которая стоит под этим номером в списке. Заполнение начинайте с матрицы № 1.

Сравнения в первой матрице производятся на основании того, что представленные в этом списке ценности имеют для вас разную значимость, разную степень привлекательности. Вы смотрите каждую пару и выбирайте из двух ценностей ту, которая кажется вам более важной в этой паре. Её вы обводите в кружок.

Обводить можно только одну цифру из пары! Пропускать пары нельзя!

Отвечать старайтесь быстро, руководствуясь первым впечатлением. Закончив первую матрицу, переходите ко второй. В ней сравнение производится на основании того, что некоторые из представленных ценностей являются для вас более доступными, легче достижимыми в жизни по сравнению с остальными. Вы выбираете из пары ту ценность, которая легче достижима для вас.

## МАТРИЦА № 1

Сравните понятия на основе большей значимости, большей привлекательности.

1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7	7 8	8 9	9 10	10 11	11 12
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	6 8	7 9	8 10	9 11	10 12	
1 4	2 5	3 6	4 7	5 8	6 9	7 10	8 11	9 12		
1 5	2 6	3 7	4 8	5 9	6 10	7 11	8 12			
1 6	2 7	3 8	4 9	5 10	6 11	7 12				
1 7	2 8	3 9	4 10	5 11	6 12					
1 8	2 9	3 10	4 11	5 12						
1 9	2 10	3 11	4 12							
1 10	2 11	3 12								
1 11	2 12									
1 12										

## МАТРИЦА № 2

Теперь сравните понятия на основе более легкой достижимости, большей доступности.

1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7	7 8	8 9	9 10	10 11	11 12
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	6 8	7 9	8 10	9 11	10 12	
1 4	2 5	3 6	4 7	5 8	6 9	7 10	8 11	9 12		
1 5	2 6	3 7	4 8	5 9	6 10	7 11	8 12			
1 6	2 7	3 8	4 9	5 10	6 11	7 12				
1 7	2 8	3 9	4 10	5 11	6 12					
1 8	2 9	3 10	4 11	5 12						
1 9	2 10	3 11	4 12							
1 10	2 11	3 12								
1 11	2 12									
1 12										



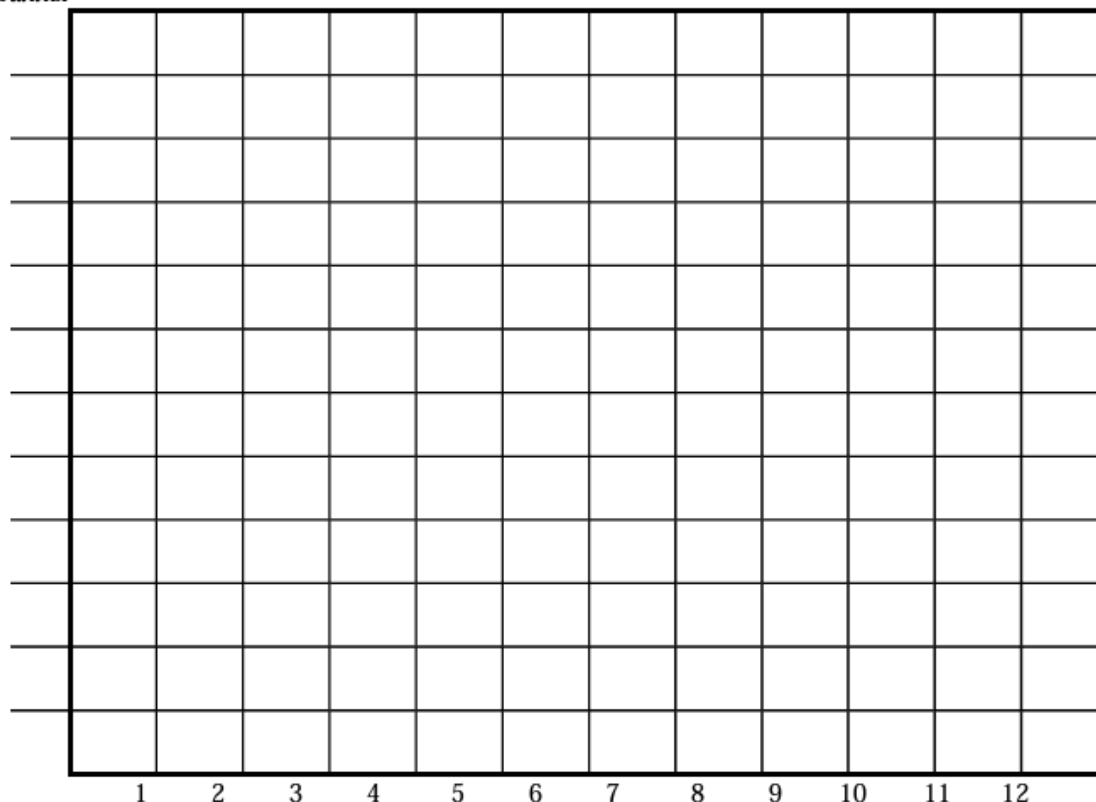
Баллы Ц и Д	№№ понятий ценностей											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ц (1)												
Д (2)												
(1) – (2)												

$$R = \sum | (1) - (2) | =$$

$$BK : BB : H3 = \_ : \_ : \_ = \_ : \_ : \_ (\%)$$

ГРАФИК

Баллы



*Обработка и интерпретация результатов:*

Необходимо подсчитать, сколько раз каждое понятие было преобладающим по «Ценности» (Ц<sub>і</sub>) и сколько раз по «Доступности» (Д<sub>і</sub>). Результаты подсчета заносятся в таблицу, находящуюся в нижней части бланка. В итоге подсчитывается интегральный показатель методики, равный сумме расхождений по модулю для всех 12 понятий:

$$R = \sum_{i=1}^n |Ц_i - Д_i|,$$

где *i* – номер понятия в регистрационном бланке и инструкции.

При четном количестве понятий максимальный показатель расхождения будет  $R_{\max} = n^2 / 2$ , при нечетном  $R_{\max} = (n^2 - 1) / 2$ , где *n* – общее число понятий.

Для наглядности на регистрационном бланке строится график, иллюстрирующий расхождение по каждому понятию между показателем «Ценность» и «Доступность».

Так, при  $n = 12$  теоретические границы индекса расхождения находятся в пределах 0–72 (0 – когда графики по «Ценности» и «Доступности» совпадают, означая полное отсутствие расхождения в мотивационно-личностной сфере, соответствующее субъективной формуле: «Ценное» – одно и то же для меня, что «Доступное», и, наоборот, «Доступное» одно и то же, что и «Ценное»; 72 – когда графики по «Ценности» и «Доступности» зеркально расходятся, означая полное несовпадение «Ценного» и «Доступного», соответствующее субъективной формуле: «Того, что для меня ценно, нет, а то, что есть, мне не нужно»).

Указанием на наличие внутреннего конфликта в той или иной сфере будет являться значительный разрыв в ней ( $\geq 4$ ) между показателя «Ценность» и «Доступность» по какому либо понятию (i) в случае, когда  $Ц_i > Д_i$ . Значительный разрыв между показателями «Ценность» и «Доступность» ( $\geq 4$ ), когда  $Д_i > Ц_i$ , будет указывать на наличие «внутреннего вакуума», неудовлетворенности в конкретной жизненной сфере (i), «ощущение внутреннего балласта», ненужности, никчемности.

Интегральный (суммарный) показатель «Ценность-Доступность» (R), в свою очередь, будет свидетельствовать о глубине не всегда осознаваемого состояния вовлеченности личности в собственные внутренние конфликты, степени внутренней неудовлетворенности, блокады основных жизненных потребностей.

Е.Б. Фанталова определила нормы расхождения индексов для выделенных ценностных ориентаций. У мужчин и женщин они отличаются. Автор выделяет три уровня дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере:

- От 0 до нормы 33 у мужчин, 37 у женщин – низкий уровень дезинтеграции;
- От нормы до 50 – средний уровень дезинтеграции;
- От 50 до 72 – высокий уровень дезинтеграции.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Каким образом в методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой определяется степень диссоциации (расхождения) между «ценным» (Ц) и «доступным» (Д)?
2. Что означают понятия «внутренний конфликт» (ВК), «внутренний вакуум» (ВВ) и «нейтральная зона» (НЗ) в методике Е.Б. Фанталовой?
3. Как вычислить индекс «Ц-Д» по методике Е.Б. Фанталовой?
4. Проведите диагностику, определите, по каким ценностям есть расхождения между «ценным» и «доступным». Смоделируйте психологическую беседу по полученным результатам.

## Методика изучения структуры ценностей Б.С. Алишева<sup>1</sup>

Б.С. Алишев<sup>2</sup> выделяет три типа функциональных ценностей:

- 1) обобщенные функциональные модальности определения значений (польза, истина, мощь, красота, свобода, справедливость, добро);
- 2) сферы жизнедеятельности (личное здоровье, семья, любовь, дружба, отдых, работа или учеба, общественная жизнь);
- 3) способы жизнедеятельности (покой, материальные блага, гармония отношений, статус, разнообразие жизни, саморазвитие, самоотдача).

В каждом из трех типов, рассматриваемых как самостоятельные и независимые от других, имеется по семь ценностей. Выявление предпочтений внутри каждого из типов осуществляется методом попарного сравнения.

### *Инструкция:*

Субтест 1. Перед вами список из семи ценностей. Вам предстоит сравнить все эти ценности попарно между собой на специальном бланке. Укажите, пожалуйста, в каждой паре ту ценность, которую вы считаете более важной (обведите кружком в бланке):

- 1) мое собственное благополучие;
- 2) благополучие близких людей;
- 3) процветание Родины;
- 4) экономический и научно-технический прогресс;
- 5) развитие культуры и нравственности;
- 6) жизнь человека;
- 7) сохранение среды обитания.

### Бланк ответов

1	2	3	4	5	6
1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	
1 4	2 5	3 6	4 7		
1 5	2 6	3 7			
1 6	2 7				
1 7					

<sup>1</sup> Алишев Б.С. Психологическая теория ценности: Системно-функциональный подход: дис. ... д-ра психол. наук. Казань, 2002. 367 с.

<sup>2</sup> Алишев Б.С. Структура ценностного мира личности: ценностные популяции // Профессиональное образование. Казанский педагогический журнал. 2000. № 2. С. 18–25.

Субтест 2. Ниже приведены еще семь ценностей. Выполните, пожалуйста, задание, аналогичное предыдущему, и определите в каждой паре ту ценность, которую считаете более важной для себя.

Прежде чем приступать к работе, внимательно прочитайте определение каждой ценности, так как для краткости они обозначены одним-двумя словами:

- 1) личное здоровье – физическое и психическое состояние, внешность;
- 2) отдых – развлечения, удовольствия, любимые занятия для души;
- 3) семья – воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, собственность;
- 4) любовь – духовные, эмоциональные, интимные отношения с дорогим человеком;
- 5) дружба – доверительное общение с людьми вне работы и дома;
- 6) работа (учеба) – профессиональная, учебная и прочая деятельность, имеющая значение для общества и обеспечивающая заработок (или его возможность в будущем);
- 7) общественная жизнь – социальная и политическая активность, внимание к событиям в стране и мире.

#### Бланк ответов

1	2	3	4	5	6
1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	
1 4	2 5	3 6	4 7		
1 5	2 6	3 7			
1 6	2 7				
1 7					

Субтест 3. Ниже приведены еще семь ценностей. Выполните, пожалуйста, задание, аналогичное предыдущему. Прежде чем приступать к работе, внимательно прочитайте определение каждой ценности:

- 1) покой – безопасная, спокойная жизнь без больших претензий, но и без постоянных усилий и трудов;
- 2) материальные блага – обеспеченность, достаток, комфорт, высокий уровень благосостояния;
- 3) гармония отношений – хорошие взаимоотношения с окружающими, ощущение общности, психологической близости с ними;

4) статус – достойное положение в обществе, авторитет, признание и уважение со стороны окружающих;

5) разнообразие жизни – интересная жизнь, разнообразие возможностей и впечатлений;

6) саморазвитие – личностный рост, успех в конкретных делах, раскрытие и реализация своих умений и способностей;

7) самоотдача – стремление быть нужным, помогать людям, доставлять им радость.

Сравните все эти ценности попарно между собой на бланке.

#### Бланк ответов

1	2	3	4	5	6
1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	
1 4	2 5	3 6	4 7		
1 5	2 6	3 7			
1 6	2 7				
1 7					

Субтест 4. В последний раз просим вас выполнить аналогичную работу, но теперь вы будете иметь дело с отдельными словами-понятиями, имеющими очень широкий разнообразный смысл. Не старайтесь тщательно обдумывать смысл каждого слова, выбирайте в каждой паре то, которое просто вас больше притягивает:

- 1) польза;
- 2) истина;
- 3) мощь;
- 4) красота;
- 5) свобода;
- 6) справедливость;
- 7) добро.

Сравните все эти ценности попарно между собой на бланке:

1	2	3	4	5	6
1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	
1 4	2 5	3 6	4 7		
1 5	2 6	3 7			
1 6	2 7				
1 7					

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие три типа функциональных ценностей выделяет Б.С. Алишев?
2. Перечислить практические сферы, в которых могут быть применены результаты, полученные в ходе диагностики с использованием методики изучения структуры ценностей Б.С. Алишева.
3. Проведите диагностику трех человек по методике изучения структуры ценностей Б.С. Алишева, сопоставьте результаты.

### **Методика оценки основных ценностей жизнедеятельности обучающихся М.Г. Рогова<sup>1</sup>**

Предложенные 40 ценностей автором сгруппированы в следующие блоки<sup>2</sup>:

Терминальные ценности	Инструментальные ценности
1) общечеловеческие (4, 7)	1) власть (33, 34)
2) активная жизнь (1)	2) независимость (22)
3) социально-статусные (5, 8, 13, 14)	3) общение (29, 37, 38)
4) материальные (3)	4) компетентность (39)
5) профессиональные (2, 15, 16)	5) инициативность (35)
6) познания (6)	6) образованность (23)
7) внутренняя удовлетворенность (9, 11)	7) высокие запросы (21)
8) общения (18)	8) личная ответственность (24, 26)
9) удовольствия (12)	9) достижение результата (32, 36)
10) конкурентоспособность (20)	10) общественное одобрение (40)
11) развитие, самосовершенствование (10, 17)	11) личностные свойства (25, 26, 27, 31)
12) труд (19)	12) эрудиция (30)

<sup>1</sup> Рогов М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования: дис. ... д-ра психол. наук. 1999. 349 с.

<sup>2</sup> Бухвалова Е.М., Карпушина Л.В. Диагностика инструментальных ценностей личности // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2008. № 2 (4). С. 46–58.

Индивидуальная структура ценностей определяется подсчетом средних значений как по 12 блокам, так и внутри блоков.

*Инструкция:*

Ниже перечислен ряд ценностей вашей жизнедеятельности. Какую роль они играют для вас? Оцените каждую из них по 5-балльной системе (5 баллов – «Очень важны для меня», 4 – «Важны», 3 – «Средне», 2 – «Мало важны», 1 – «Совершенно не важны»).

**Ценности-цели**

Ценности	Совершенно не важны	Мало важны	Средне	Важны	Очень важны для меня
1. Активная жизнь					
2. Интересная работа					
3. Деньги					
4. Общая хорошая обстановка в стране					
5. Признание, уважение					
6. Познание (возможность образования)					
7. Равенство, справедливость для всех					
8. Самостоятельность					
9. Свобода					
10. Творчество					
11. Уверенность в себе					
12. Удовольствие					
13. Власть над людьми					
14. Руководящая работа					
15. Успех					
16. Продуктивность (максимальное использование своих сил)					
17. Развитие, самосовершенствование					
18. Широкий круг общения					
19. Труд					
20. Конкурентоспособность					

## Ценности-средства

Ценности	Совершенно не важны	Мало важны	Средне	Важны	Очень важны для меня
21. Высокие запросы					
22. Независимость					
23. Образованность					
24. Ответственность					
25. Рационализм					
26. Самоконтроль					
27. Смелость в отстаивании своих взглядов					
28. Твердая воля					
29. Терпимость к взглядам и мнениям других					
30. Широта взглядов					
31. Честность					
32. Эффективность в делах					
33. Лидерство					
34. Авторитаризм					
35. Инициативность					
36. Умение довести любое дело до успешного конца					
37. Добрые отношения с людьми					
38. Общение с людьми, близкими по духу					
39. Компетентность					
40. Общественное одобрение					

### *Обработка и интерпретация результатов:*

Индивидуальная структура ценностей определяется подсчетом средних значений как по блокам, так и внутри блоков. Достоинством методики является простота и низкая трудоемкость тестирования.

### *Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие две группы ценностей выделены в методике оценки основных ценностей жизнедеятельности обучающихся М.Г. Рогова?
2. Чем данная методика отличается от методики М. Рокича?
3. Проведите диагностику двух человек по методике оценки основных ценностей жизнедеятельности обучающихся М.Г. Рогова, сопоставьте результаты диагностики, сделайте выводы.



## Экспресс-диагностика социальных ценностей личности<sup>1</sup>

Методика способствует выявлению личных, профессиональных и социально-психологических ориентаций и предпочтений.

### *Инструкция:*

Ниже предлагается 16 утверждений. Оцените для себя значимость каждого из них в баллах по схеме: 10 (не важно) 20, 30, 40 ... 100 (очень важно).

### Опросник:

1. Увлекательная работа, которая доставляет Вам удовольствие.
2. Высокооплачиваемая работа.
3. Удачная женитьба или замужество.
4. Знакомство с новыми людьми, социальные мероприятия.
5. Вовлечение в общественную деятельность.
6. Ваша религия.
7. Спортивные упражнения.
8. Интеллектуальное развитие.
9. Карьера.
10. Красивые машины, одежда, дом и т.д.
11. Времяпрепровождение в кругу семьи.
12. Несколько близких друзей.
13. Работа на добровольных началах в некоммерческих организациях.
14. Медитация, размышления, молитвы и т.д.
15. Здоровая сбалансированная диета.
16. Чтение образовательной литературы, просмотр образовательных передач, самосовершенствование и т.п.

### *Обработка и интерпретация результатов:*

Профессиональные: 1, 9.

Финансовые: 2, 10.

Семейные: 3, 11.

Социальные: 4, 12.

Общественные: 5, 13.

Духовные: 6, 14.

Физические: 7, 15.

Интеллектуальные: 8, 16.

Чем выше итоговое количество баллов в каждом разделе, тем бóльшую ценность представляет.

---

<sup>1</sup> Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института психотерапии, 2002. 339 с.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие категории ценностей выделены в данной экспресс-диагностике?
2. Проведите диагностику руководителя и подчиненного организации. Представьте графически результаты диагностики и опишите их.
3. Какие достоинства и недостатки есть в этой методике?

### **Личностный опросник самоидентичности В.В. Козлова<sup>1</sup>**

Личность представляет собой сложную интегрированную систему, целостную и уникальную, состоящую из совокупности подсистем «Я»: материального «Я», социального «Я» и духовного «Я» (В.В. Козлов. Интегративная психология. 2007).

Внутренняя идея гармонии личности заключается в триединстве Я-идентификаций. Важна идея баланса «Я» – духовного, «Я» – социального и «Я» – материального. Только тогда, когда личность поддерживает баланс, она выглядит не только социально успешной, но и переживает внутреннюю гармонию. При фиксации на подсистемах «Я» происходит сужение сознания с потерей степеней свободы и, как результат, – полная обусловленность личности объектами отождествления. При фокусировке сознания с «Я» – материальным будет проявляться материалистическая направленность личности, при фокусировке с социальным «Я» – социалистическая направленность, при фокусировке с духовным «Я» – духовная направленность. Вычлняя материалистов, социалистов и духовников как типы личности, важно помнить, что эта дифференциация достаточно условна. Человек меняет пространство своих идентификаций с возрастом, в зависимости от жизненной ситуации.

*Инструкция:*

Вам предлагается ряд утверждений относительно ваших представлений о себе, ваших стремлений и жизненных позиций. Оцените значимость следующих утверждений для себя, используя 5-балльную шкалу:

- «1» – однозначно нет
- «2» – в большинстве случаев нет
- «3» – частично да
- «4» – в большинстве случаев да
- «5» – однозначно да

1. Мне нравится быть в центре общественного внимания.
2. Я считаю, что очень важно содействовать благосостоянию общества.

---

<sup>1</sup> Козлов В.В. Личностный опросник самоидентичности. Теория и метод: метод. пособие. Саратов: Вузовское образование, 2014. 50 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/18951.html> (дата обращения: 09.06.2024).

3. Когда ко мне обращаются с просьбой о помощи, я всегда готов(а) помочь и оказать поддержку.

4. Я легко устанавливаю контакты с людьми, но также часто испытываю потребность побыть в одиночестве.

5. Моя цель – занять в обществе высокий статус и добиться признания.

6. Я легко могу представить себя в старости, и эти мысли не вызывают у меня беспокойства.

7. Чтобы достичь высокого социального статуса, нужно уметь устанавливать контакты с большим количеством людей различных возрастных и социальных групп.

8. Я люблю проводить время с самим собой.

9. Приятная внешность, знакомство с нужными людьми и другие внешне значимые атрибуты во многом определяют благополучие человека.

10. Я склонен(а) отстаивать свою позицию в группе.

11. Время от времени я задумываюсь о смысле жизни, о том, зачем я живу на Земле, и в чем мое предназначение.

12. Я согласен(а), что успешный человек – это тот, кто умеет искусно играть в социальные игры.

13. В детстве я много участвовал(а) в различных кружках и секциях, в общественных мероприятиях в школе, в институте и пр.

14. Я люблю гулять один (одна) по парку.

15. Я стремлюсь помогать людям.

16. Я люблю комфорт во всем.

17. Я согласен с тем, что личность – это «товар», и для достижения материального успеха нужно уметь себя «продать».

18. Я легко адаптируюсь к новому коллективу.

19. Мне не безразлично будущее моей страны.

20. Занимаемый мной социальный статус помогает мне легко выстраивать отношения с окружающими.

21. Я склонен(а) сочувствовать другим людям, когда они находятся в сложной жизненной ситуации, переживают потерю чего-то важного в жизни, сталкиваются с тяжелым заболеванием и т.д.

22. Жизненные трудности являются для меня возможностью для саморазвития и личностного роста.

23. Для меня очень важно иметь престижную работу в известной компании, в хорошем офисе в соответствии с общепринятыми стандартами и новшествами.

24. Общественное мнение значительно влияет на представления человека о самом себе и его достижения в социальном мире.

25. В отношениях с людьми важно, чтобы затраты соответствовали вознаграждению.

26. Я организую свое пространство так, чтобы каждая вещь находилась на своем месте.

27. Я согласен(а), что для полноценного становления личности человеку необходимо решить для себя вопросы духовного содержания (вопрос о смысле жизни, о нравственности, общечеловеческих ценностях и пр.).

28. Я легко устанавливаю контакты с представителями различных социальных групп.

29. Для каждого человека важно найти себя и реализовать свой потенциал в жизни.

30. Важными критериями успеха является способность приобретать, владеть и извлекать прибыль.

31. Я считаю, что важно качественно удовлетворять свои физиологические потребности.

32. Я уважаемый человек в обществе.

33. Я согласен(а) с тем, что никогда не поздно пересмотреть свои жизненные ориентиры и начать реализовывать свой потенциал на пользу обществу.

34. Когда я попадаю в сложную жизненную ситуацию, я стремлюсь понять, в чем смысл происходящего, и извлечь для себя из этого пользу.

35. Я стремлюсь проявлять максимум активности на работе, чтобы получить одобрение и признание со стороны значимых для меня людей.

36. Благополучие человека определяется тем, насколько он способствует благополучию других людей.

37. Я могу легко выходить из напряженных и конфликтных ситуаций с окружающими, именно это позволяет мне сохранить полезные для меня связи.

38. Для достижения успеха важны материальные ценности и атрибуты, которыми человек себя окружает (одежда, машина, обстановка в квартире и пр.).

39. Я люблю совершать покупки и приобретать что-нибудь новое для себя.

40. Для меня очень важно реализовать себя в обществе.

41. Я легко обращаюсь с вопросом или просьбой к руководству.

42. Я считаю, что уровень заработной платы – это показатель значимости личности.

43. Массаж тела доставляет мне большое удовольствие.

44. Я стремлюсь сделать свою квартиру уютной и комфортной.

45. Когда я вижу, что кто-то находится в сложной ситуации, я стремлюсь поддержать и подбодрить его.

46. В кризисных ситуациях именно обращение к религии, молитве, духовной литературе или духовным практикам позволяет человеку найти для себя возможность пережить кризис и перейти к новому качеству жизни.

47. Я стремлюсь добиться уважения со стороны своих коллег и начальства.

48. Я считаю, что человека нужно оценивать по его карьерным достижениям.

49. Мой комфорт и безопасность для меня важнее, чем риск ради достижения цели.

50. Благополучие человека определяется его финансовыми и материальными накоплениями.

51. Когда я попадаю в стрессовую ситуацию, я стремлюсь снимать напряжение через удовлетворение физиологических потребностей (сон, еда, секс и пр.).

52. Для меня не составляет труда играть разные роли в обществе и переключиться с одной социальной роли на другую.

53. Я стремлюсь отслеживать все новые модные тенденции и им соответствовать.

54. Я согласен с тем, что для достижения успеха человеку необходимо свои жизненные силы воспринимать как инвестицию, которая должна приносить ему максимальную прибыль.

55. Участие в различных формах медитации, занятия йогой и другими духовными практиками позволяет мне достичь внутренней целостности и гармонии.

56. Я доволен(а) своими социальными достижениями.

57. Я считаю, что проще жить «как все», в соответствии с общими требованиями и стандартами общества, тогда легче достигать успеха.

58. Время от времени я стремлюсь разрешить для себя вопросы, связанные с базовыми категориями человеческого бытия (добро и зло, жизнь и смерть, греховность и праведность и пр.).

59. Выбирая между социально престижным и перспективным, с одной стороны, и безопасным и привычным – с другой, я склонен(а) выбрать социальный престиж.

60. Для меня очень ценны и значимы переживания творческого подъема, гармонии с окружающей средой, внутренней целостности, открытости внешнему миру.

*Обработка и интерпретация результатов:*

Ключ:

«Я» – материальное:

6, 9, 16, 17, 23, 25, 26, 30, 31, 38, 39, 42, 43, 44, 49, 50, 51, 53, 54, 57.

«Я» – социальное:

1, 5, 7, 10, 12, 13, 18, 20, 24, 28, 32, 35, 37, 40, 41, 47, 48, 52, 56, 59.

«Я» – духовное:

2, 3, 4, 8, 11, 14, 15, 19, 21, 22, 27, 29, 33, 34, 36, 45, 46, 55, 58, 60.

Интерпретация шкал опросника:

### 1. «Я» – материальное.

Содержанием «Я» – материального личности является образ своей телесности, отношение к телу, элементы физического пространства. «Я» – материальное отражается в стремлении к комфорту, в отношении к физическим вещам и предметам, которыми человек себя окружает (машина, квартира, одежда, мебель в квартире, счет в банке и пр.), в ориентации на деньги и стяжательство. Материалисты имеют эксплуататорскую, накопительскую и рыночную ориентации, иными словами, все то, что прямо или косвенно подчинено жажде обладания и накопления. Сознание такого человека захвачено миром вещей и он тотально зависим от мира. Основной мотив активности – личное благополучие, выражаемое совокупностью потребительских благ. Источник силы и смыслов, по мнению таких людей, находится не в нем самом, а отчуждает его в социальную и биологическую среду. Личность является носителем прагматического мировоззрения, посвятившего свою жизнь обладанию материальными ценностями, формированию комфортного существования. В их жизни все прагматично и рационально. Они максимально используют достижения современной цивилизации во всем. В предельном выражении и внутренний мир человека, и отношения с другими людьми выстраиваются в соответствии с биологической селективностью: инстинктом насыщения, инстинктом размножения, инстинктом самосохранения и т.д.

2. «Я» – социальное. Стержневым элементом социального «Я» является социальный статус личности. В зависимости от положения, занимаемого в социальной иерархии, личность выполняет соответствующие функции и реализует спектр ролей, обладает определенным уровнем «дозволенной» свободы и подчинения. Социальное «Я» отражается в стремлении человека достичь успеха, уважения и признания в обществе. Социальный успех, в свою очередь, определяется способностью личности устанавливать социально полезные связи, адаптироваться к различным социальным ситуациям, активностью в групповой и профессиональной деятельности. Такие люди видят свой смысл жизни в том, чтобы был рост в карьере, желание быть значимыми для других в статусах. В этом варианте сознание человека захвачено миром социального взаимодействия, статусов, ролей, он тотально зависим от отношений других к нему. У человека появляется убеждение, будто он способен сформировать свое Я не изнутри него самого, а создать отношения к личности извне как основную реальность. Самооценка и самоутверждение личности зависят не от внутреннего содержания личности, а от его оценки общественным мнением, социальным пространством. Личность перестает быть самодостаточной и требует постоянной апелляции к внешнему авторитету, соотношения с мнением социального окружения. Чтобы чувствовать себя живым, он нуждается в постоянном поощрении, внимании со стороны других.

И это внимание должно быть обращено на то, как личность выполняет общественный долг.

3. «Я» – духовное. Содержанием «Я – духовного» являются базовые экзистенции, интимные, сакральные смыслы, которые касаются стержневых проблем бытия, таких как жизнь/смерть, свобода, одиночество, смысл жизни. Это нравственные позиции и ориентиры личности, проявляющиеся в отношении к людям, способности сопереживать и содействовать благополучию окружающих, это личностный рост, знания, ментальность. В духовном «Я» существует огромное количество смыслов, которые касаются духовного самосовершенствования, стремления личности достичь внутренней целостности и гармонии. В качестве образца также может быть обозначена любая творческая личность, ориентированная на созидание и трансцендирующая Эго, время, тело, пространство. Такие личности, как правило, испытывают трудности в организации своего предметно-вещного, материального бытия, и их отличает индифферентность к обыденности и равнодушие к преходящему характеру вещей.

4. Гармоничная идентификация. Внутренняя идея гармонии личности заключается в триединстве Я-идентификаций. При одинаковой выраженности всех трех компонентов Эго мы можем говорить о балансе «Я» – духовного, «Я» – социального и «Я» – материального и переживании внутренней гармонии.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие виды «Я» рассматриваются в личностном опроснике самоидентичности В.В. Козлова?
2. Создайте портрет личности, в которой преобладает та или иная структура «Я».
3. Проведите диагностику по данной методике трех человек, сопоставьте результаты, сделайте выводы.

### **Методика исследования ценностей Г. Хофстеде<sup>1</sup>**

Г. Хофстеде предлагает проанализировать ценности представителей различных культур<sup>2</sup>. Автор методики считает, что культура общества основана на неосознанных феноменах, ценностях и понимается как «широко

---

<sup>1</sup> Hofstede G. Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context // Online Readings in Psychology and Culture. 2011. № 2 (1). P. 10–11.

<sup>2</sup> Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and organizations: Software of the mind. Revised and expanded. N.Y.: McGraw-Hill, 2010. 576 p.

распространенная склонность предпочитать некоторые обстоятельства по сравнению с другими»<sup>1</sup>.

В составе методики выделено шесть шкал (показателей)<sup>2</sup>:

1. Индивидуализм (коллективизм) (IDV) характеризуется такими критериями, как ценность личного времени, комфортность условий работы, защита от безработицы, наличие таких элементов «авантюризма», как непредсказуемость и риск.

2. Дистанция власти (PDI). Все характеристики связаны с рабочими отношениями между руководителями и подчиненными – наличие хороших отношений с руководителем, предпочтение руководителя, который будет советоваться с подчиненными, боязнь выразить несогласие с руководителем и наличие нескольких руководителей одновременно.

3. Маскулинность (MAS) определяет степень выраженности так называемых мужских или женских ценностей.

4. Избегание неопределенности (UAI). Эта характеристика определяет, как чувствуют себя люди в неопределенных ситуациях, когда они не способны точно предсказывать будущие события.

5. Долгосрочная ориентация / краткосрочная ориентация (LTO) определяет важность стабильности, бережливости, упорства (настойчивости) и уважения традиций. Данное измерение демонстрирует тип временной ориентации общества. Она может быть долгосрочной (стратегической), что сопровождается высоким уровнем прагматизма в обществе, или краткосрочной (тактической), что указывает на приверженность общества традиционализму.

6. Свободное удовлетворение/сдержанность (IVR). Данный параметр был введен сравнительно недавно и в большей или в меньшей степени дополняет параметр долгосрочной/краткосрочной временной ориентированности. Он выявляет, с одной стороны, приверженность к свободному удовлетворению желаний, чувств, имеющих отношение к досугу (встречи с друзьями, секс, потребление желаемых вещей и т.д.). С другой стороны – сдержанность, контроль над собственными желаниями, умеренность потребления, ограничение свободы наслаждения своей жизнью.

---

<sup>1</sup> Hofstede G. Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nation. 2nd ed. Beverly Hills, CA: Sage, 2003. 596 p.

<sup>2</sup> Там же.



*Инструкция:*

Пожалуйста, представьте себе идеальное место работы, не принимая во внимание вашу работу сейчас, если вы уже где-то работаете. Подумайте, насколько для вас было бы важно в выбранной работе (Пожалуйста, обведите кружком один ответ в каждой строке):		1 = крайне важно; 2 = очень важно; 3 = относительно важно; 4 = не очень важно; 5 = неважно или не имеет значения вообще				
01	Иметь достаточно времени на личную жизнь и домашние заботы	1	2	3	4	5
02	Иметь босса (ваш непосредственный начальник), которого вы можете уважать	1	2	3	4	5
03	Получать признание, похвалу за хорошо выполненную работу	1	2	3	4	5
04	Быть уверенным, что не потеряете работу	1	2	3	4	5
05	Работать с приятными людьми	1	2	3	4	5
06	Выполнять работу, которая интересна	1	2	3	4	5
07	Участвовать вместе с боссом в принятии решений, которые касаются вашей работы	1	2	3	4	5
08	Жить в желаемой месте (городе)	1	2	3	4	5
09	Иметь работу, которую уважают ваши друзья и семья	1	2	3	4	5
10	Иметь шанс продвижения по службе	1	2	3	4	5
Насколько для вас важно каждое из следующих высказываний в вашей личной жизни? (Пожалуйста, обведите кружком один ответ в каждой строке)						
11	Оставлять свободное время для развлечений	1	2	3	4	5
12	Умеренность: иметь немного желаний	1	2	3	4	5
13	Быть щедрым по отношению к друзьям	1	2	3	4	5
14	Скромность: не тратить больше необходимого	1	2	3	4	5
15	Как часто вы чувствуете себя нервным или напряженным?	1) всегда 2) обычно 3) иногда 4) редко 5) никогда				
16	Вы счастливый человек?	1) всегда 2) обычно 3) иногда 4) редко 5) никогда				
17	Если вы захотели что-то, могут ли другие люди или ситуация изменить ваше решение?	1) да, всегда 2) да, обычно 3) иногда 4) нет, редко 5) нет, никогда				
18	Как бы вы в целом описали ваше состояние здоровья в данный момент?	1) очень хорошее 2) хорошее 3) среднее 4) слабое 5) очень плохое				

19	Вы гордитесь быть гражданином своей страны?	1) вообще не горжусь 2) не горжусь 3) отчасти горжусь 4) горжусь 5) очень горжусь
20	Как часто, по вашему мнению, подчиненные боятся перечить начальству (или студенты – преподавателю?)	1) никогда 2) редко 3) иногда 4) обычно 5) всегда
В какой степени вы согласны или не согласны с каждым из следующих утверждений? (Пожалуйста, обведите кружком один ответ в каждой строке):		1 = полностью согласен 2 = согласен 3 = не знаю 4 = не согласен 5 = совершенно не согласен
21	Можно быть хорошим менеджером, не зная ответа на каждый вопрос, который может задать подчиненный относительно его/ее работы	1      2      3      4      5
22	Упорный труд (постоянные усилия) – самый надежный путь достижения результатов	1      2      3      4      5
23	Необходимо любой ценой избегать создания такой организационной структуры, в которой некоторые подчиненные имеют двух начальников	1      2      3      4      5
24	Правила компании или организации не должны нарушаться, даже если работнику кажется, что это было бы в интересах организации	1      2      3      4      5

*Обработка и интерпретация результатов:*

### Ключ

Индекс	Формула	Значение
Дистанция власти	$PDI = 35(m07-m02)+25(m20-m23)+C(pd)$	Чем выше индекс, тем больше дистанция власти в культуре
Индивидуализм/коллективизм	$IDV = 35(m04-m01)+35(m09-m06)+C(ic)$	Чем выше индекс, тем в большей степени для данной культуры характерен индивидуализм
Избегание неопределенности	$UAI = 40(m18-m15)+25(m21-m24)+C(ua)$	Чем выше индекс, тем больше степень избегания неопределенности в исследуемой культуре

Индекс	Формула	Значение
Маскулинность/ фемининность	$MAS = 35(m05 - m03) + 35(m08 - m10) + C(mf)$	Чем выше индекс, тем в большей степени для данной культуры свойственны характеристики, соответствующие маскулинности
Долгосрочная/ краткосрочная ориентация	$LTO = 40(m13 - m14) + 25(m19 - m22) + C(ls)$	Чем выше индекс, тем в большей степени в культуре преобладает долгосрочная ориентация
Потворство желаниям/ сдержанность	$IVR = 35(m12 - m11) + 40(m17 - m16) + C(ir)$	Чем выше индекс, тем в большей степени для исследуемой культуры характерно потворство желаниям

*Примечание.* С – константа, которую может выбирать исследователь для каждого из параметров; m – средний балл по соответствующему вопросу.

### 1. Индивидуализм (коллективизм) (IDV).

– Высокий индекс характеризует индивидуалистские общества, обладающие слабыми социальными связями между индивидами и группами, «эмоциональную независимость индивида от группы, его ориентацию на себя, преобладание его личных интересов над групповыми. Индивидуалистические культуры характеризуют нежесткие связи между индивидами: каждый отвечает сам за себя и свою ближайшую семью. Согласно Г. Хофстеде, культуры, в которых превалирует индивидуализм, способствуют самореализации их членов. В таких обществах более высок уровень экономического развития, их представители более расположены к инновационной деятельности.

– Низкий индекс характеризует коллективистские общества, члены которых с рождения интегрированы в сплоченные социальные группы, которые гарантируют своим членам защиту в обмен на беспрекословную преданность, ориентированы на группу, ощущают единство с группой, групповые интересы превалируют над индивидуальными. Для коллективистских культур характерна прочная интеграция людей в группы; в основном это семья в широком смысле (дяди, тети, дедушки и бабушки).

### 2. Дистанция власти (PDI).

– Высокий индекс означает более высокую степень дистанцированности при взаимодействии с людьми, обладающими более высоким положением в обществе (это проявляется в степени свободы при общении, возможности высказывания собственного мнения и т.д.). Люди из обществ или организаций,

обладающих высокой степенью дистанции власти, беспрекословно принимают иерархию, при которой у каждого члена общества есть свое положение в нем. В организациях с высокой дистанцией власти доминирует более жесткий стиль управления; подчиненные не могут свободно выражать свое несогласие с решениями руководства.

– Низкий индекс характеризует большую степень свободы при общении с представителями властных органов, отсутствие ритуалов, подчеркивающих неравенство или возможность их несоблюдения, и др. В обществах с низкой степенью дистанции власти люди стремятся к достижению равенства при распределении власти и требуют обоснования возникшего неравенства. Условиями достижения успеха с низкой дистанцией власти выступают равенство и уважение к личности. Таким обществам свойствен более высокий уровень экономического развития и более высокий инновационный потенциал.

### 3. Маскулинность (MAS).

– Высокий индекс соответствует преобладанию маскулинных черт. Для представителей социокультурных сообществ маскулинного типа приоритетны ценности, традиционно считающиеся «мужскими»: материальные вещи, представительность и власть. Ценятся такие качества индивида, как сила, инициатива, активная жизненная позиция, настойчивость. Межличностные отношения строятся на принципе соперничества. Люди в «маскулинных» культурах имеют более сильную мотивацию к достижению, работа для них является смыслом жизни, например, они могут считать интересы компании собственными, что проявляется в способности напряженно работать. В данных культурах можно наблюдать существенные различия в оценке мужчин и женщин, занимающих одинаковые должности, в сторону более высокой оценки мужчин, при этом главными источниками удовлетворенности работой считаются признание, успех и конкуренция. Культуре присуще четкое разделение гендерных ролей.

– Низкий индекс соответствует фемининному типу. Для представителей социокультурных сообществ фемининного типа приоритетны ценности, традиционно считающиеся «женскими»: сам человек, его воспитание, взаимоотношения, семья, смысл жизни. Ценятся такие качества индивида, как доброта, отзывчивость, способность к сочувствию. В группе индивид стремится к миру и гармонии во взаимоотношениях. Межличностные отношения строятся на принципах сотрудничества и солидарности. Социальные гендерные роли размыты и пересекаются.

### 4. Избегание неопределенности (UAI).

– Высокий индекс характеризует культуры, в которых люди имеют высокий уровень неприятия неопределенности, что проявляется в ощущении дискомфорта при неуверенности в будущем. Люди из подобных культур имеют

повышенную потребность в формализованных правилах и нормах поведения, в «абсолютном доверии».

– Низкий индекс характеризует представителей культур с низким уровнем избегания неопределенности, обладающих низким уровнем стресса, принятием внутрисредовых разногласий и большей склонностью к риску. Индивиды из культур с низким уровнем избегания неопределенности в меньшей степени сопротивляются любым изменениям, менее тревожны, терпимы к двусмысленности, не склонны беспокоиться о будущем, обладают высокой мотивацией к достижению. Это способствует более высокому уровню экономического развития общества и более высокой инновационной активностью.

#### 5. Долгосрочная ориентация / краткосрочная ориентация (LTO).

– Высокий индекс означает долгосрочную ориентацию, готовность общества жить во имя будущего, даже если работа на благо будущего связана с неудобствами. Люди готовы к изменениям и результатам, которые они принесут, даже отрицательным. Они могут стойко переносить неудачи, надеясь на положительные изменения в будущем, отдаленные от жизни этого поколения. В обществе придают значение таким ценностям, как упорство, долготерпение, бережливость, расчетливость, стойкость, упорство в достижении целей, прагматизм. Такие тенденции способствуют экономическому процветанию общества и направленности на инновации и изменения.

– Низкий индекс (краткосрочная ориентация) характеризует культуры, в которых высоко ценится прошлое и акцентируется внимание на настоящем, представители культур нетерпимо относятся к неудобствам в настоящем, даже если они предполагают лучшее будущее. Людям свойственна приверженность традициям, ориентация на выполнение социальных обязательств.

#### 6. Свободное удовлетворение/сдержанность (IVR).

– Высокий индекс характеризует общества, которым свойственно свободное удовлетворение основных человеческих потребностей, связанных с наслаждением жизнью и получением удовольствия. Было показано, что представители таких культур более счастливы и здоровы, имеют внутренний локус контроля, оптимистичны, более экстравертированы. Такой высокий уровень психологического благополучия способствует более высокой активности в профессиональном плане, направленности на творчество, инновации, что повышает экономический потенциал.

– Низкий индекс (сдержанность) отмечается в культуре, удовлетворение потребностей представителями которой контролируется и управляется путем введения строгих общественных норм. В таких культурах индивиды менее счастливы, имеют внешний локус контроля, более замкнуты и циничны.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие шкалы выделены в методике исследования ценностей Г. Хофстеде?
2. Какие характеристики личности отражены в шкалах методики Г. Хофстеде?
3. Проведите диагностику трех человек по методике Г. Хофстеде, проинтерпретируйте результаты, сделайте выводы.

### **Модифицированный опросник ценностей Р. Инглхарта**

Данный опросник основан на теории модернизации и позволяет выявить ведущие ценности общества. Оценивается приверженность к традиционно-консервативным ценностям или либеральным ценностям (личная свобода и эмансипация от норм).

Опросник включает в себя две шкалы: «Традиционные / секулярно-рациональные ценности» (T/S-RV) и «Ценности выживания / ценности самовыражения» (S/S-EV).

Методика предполагает шкалу ответов, где 1 – совершенно не согласен, а 7 – абсолютно согласен. Количественная оценка выраженности параметров проводится по шкале от 0 до 7 и позволяет определить выраженность тех или иных ценностей в культуре:

– чем выше показатели по параметру «традиционные / секулярно-рациональные ценности», тем более для данной культуры характерны традиционные ценности (соответственно, тем ниже уровень экономического развития);

– чем выше показатели по параметру «ценности выживания / самовыражения», тем более для данной культуры характерны ценности выживания (соответственно, тем ниже уровень экономического развития).

#### *Инструкция:*

Отметьте, пожалуйста, тот ответ, который в наибольшей степени соответствует вашему мнению. Постарайтесь избегать ответов «Не знаю».

Совершенно не согласен	Не согласен	Скорее не согласен	Не знаю	Скорее согласен	Согласен	Абсолютно согласен
1	2	3	4	5	6	7

№	Утверждение	Баллы						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Религия играет довольно важную роль в моей жизни	1	2	3	4	5	6	7
2	Могу сказать, что я не удовлетворен своим финансовым положением	1	2	3	4	5	6	7
3	В ребенке важнее воспитывать уважение и религиозность, нежели независимость и целеустремленность	1	2	3	4	5	6	7
4	Мужчины больше подходят на роль политических лидеров, чем женщины	1	2	3	4	5	6	7
5	Могу сказать, что я испытываю чувство национальной гордости	1	2	3	4	5	6	7
6	При выборе работы главное – высокая зарплата, остальное для меня не так важно	1	2	3	4	5	6	7
7	Я склонен с уважением относиться к официально избранным властям	1	2	3	4	5	6	7
8	Деньги очень важны в жизни каждого человека	1	2	3	4	5	6	7
9	Одна из главных моих целей в жизни – сделать так, чтобы мои родители мною гордились	1	2	3	4	5	6	7
10	Навыки усердного труда – одно из самых главных качеств, которые следует воспитывать в ребенке	1	2	3	4	5	6	7
11	Моя работа играет довольно важную роль в моей жизни	1	2	3	4	5	6	7
12	Моя семья играет важную роль в моей жизни	1	2	3	4	5	6	7
13	Не всегда демократия является лучшей формой правления	1	2	3	4	5	6	7

М.С. Яницким была предложена модификация методики Р. Инглхарта, позволяющая выявить ориентацию на ценности адаптации (выживание и безопасность), социализации (социальное одобрение) и индивидуализации (независимость и саморазвитие). Методику можно отнести к социологическим методам изучения ценностного сознания.

Респондентам предъявляется карточка, содержащая девять позиций, представляющих три блока по три пункта в каждом.

*Инструкция:*

Выберите из перечисленного на карточках то, что является наиболее важным для вас (можно было указать от одного до трех вариантов).

1. Отсутствие нужды, материальный достаток.
2. Семейное благополучие.
3. Возможность интеллектуальной и творческой самореализации.
4. Сохранение сил и здоровья.
5. Хорошая, престижная работа.

6. Возможность пользоваться демократическими правами и свободами.
7. Сохранение порядка и стабильности в обществе.
8. Уважение окружающих, общественное признание.
9. Строительство более гуманного и терпимого общества.

Пункты 1, 4, 7 являются индикаторами ориентации на ценности адаптации, пункты 2, 5, 8 – на ценности социализации; пункты 3, 6, 9 – на ценности индивидуализации.

*Задания и контрольные вопросы:*

1. Какие ценности Р. Инглхарт отнес к традиционным / секулярно-рациональным, какие – к ценностям выживания / ценностям самовыражения?
2. Какие процессы в обществе отражает методика Р. Инглхарта?
3. Каким образом методику Р. Инглхарта модифицировал М.С. Яницкий?
4. Проведите диагностику трех человек по опроснику ценностей Р. Инглхарта, проинтерпретируйте результаты, сделайте выводы.



## ГЛОССАРИЙ

**Аксиология** – учение о ценностях и их природе, о взаимосвязи ценностей между собой, с социальными и культурными факторами, а также структурой личности.

**Иерархия ценностей** – распределение ценностей по значимости их для человека. Как и сами ценности, их иерархическая структура носит конкретно-исторический и личностный характер. Одни и те же предметы и явления для разных людей могут представлять неодинаковую ценность, как и в различное время у одного и того же человека.

**Личность** – феномен общественного развития, конкретный живой человек, обладающий сознанием и самосознанием. Структура личности – целостное системное образование, совокупность социально значимых психических свойств, отношений и действий индивида, сложившихся в процессе онтогенеза и определяющих его поведение как поведение сознательного субъекта деятельности и общения. Личность – саморегулируемая динамическая функциональная система непрерывно взаимодействующих между собой свойств, отношений и действий, складывающихся в процессе онтогенеза человека. Стержневым образованием личности является самооценка, которая строится на оценках индивида другими людьми и его оценивании этих других. В широком, традиционном смысле – личность, это индивид как субъект социальных отношений и сознательной деятельности. В узком смысле – определяемое включенностью в общественные отношения системное качество индивида, формируемое в деятельности совместной и общении<sup>1</sup>.

**Личностные ценности** – это интериоризированные и принятые человеком критерии должного, позволяющие отделить добро от зла, пользу от вреда, истину от заблуждения, достойное от недостойного. Личностные ценности выступают для индивида в виде своеобразной системы координат, предназначенной для структурирования образов субъективной реальности, наделения событий «внутренней» (психической) и «внешней» жизни оценочными компонентами (маркерами)<sup>2</sup>.

**Мотивация** – динамический процесс внутреннего, психологического и физиологического управления поведением, включающий его инициацию,

---

<sup>1</sup> Головин С.Ю. Словарь практического психолога. Минск: Харвест; Москва: АСТ, 2007. 555 с.

<sup>2</sup> Горькая Ж.В. Психология ценностей: учеб. пособие. Самара: Изд-во Самарского университета, 2014. 92 с.

направление, организацию, поддержку, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

**Нормативные ценности** – основной компонент культуры, состоящий из набора универсальных ценностей, представляющий собой образ социально одобряемого стиля жизни, который влияет на выбор способов достижения индивидуальных целей.

**Потребности** духовные, материальные – понятия, выражающие нужду в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности. В психологии – особое состояние психики индивида, ощущаемое или осознаваемое им «напряжение», неудовлетворённость, обнаруживается во влечениях и мотивах. Осознанные социальными группами, общностями и индивидами потребности выступают как их интересы. Витальные, социальные, духовные потребности личности образуют иерархию, определяющуюся системой ценностных ориентаций.

**Система ценностей** – совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для нее особо значимыми. Она образует основу сознания и поведения личности и непосредственно влияет на ее развитие в соответствии с конкретной, индивидуальной, иерархией ценностей. Конкретная система ценностей и их иерархия выступают регуляторами развития личности. Они служат критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых происходит ее социализация.

**Смысл** (личностный) выражает отношение субъекта к явлениям объективной действительности. Понятие «смысл» разрабатывалось такими авторами, как А. Бине, Ван дер Вельт, Э. Титченер, Ф. Бартлет. Общим в концепциях этих психологов была попытка понять смысл как явление сознания, не выходя за пределы самого сознания. Принципиально новый подход в понимании смысла был осуществлен Л.С. Выготским и А.Н. Леонтьевым. Характерным для этого подхода является то, что проблема смысла как психологического понятия была раскрыта в результате анализа явлений, принадлежащих не сознанию, а жизни и деятельности субъекта, явлений его реального взаимодействия с окружающим миром. Исследуя структуру человеческой деятельности, устанавливая объективные отношения между ее компонентами, А.Н. Леонтьев показал, что смысл создается в результате отражения субъектом отношений, существующих между ним, и тем, на что его действия направлены как на свой непосредственный результат (цель). Именно отношение мотива к цели, по А.Н. Леонтьеву, порождает личностный смысл, причем смыслообразующая функция в этом отношении

принадлежит мотиву. Возникая в деятельности, смыслы становятся единицами человеческого сознания, его «образующими»<sup>1</sup>.

**Социальные ценности** – в широком смысле – значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальной группы, личности. Социальные ценности – в узком смысле – нравственные и эстетические требования, выработанные человеческой культурой и являющиеся продуктами общественного сознания.

**Структура ценностей** – специфический комплекс неосознанных и сознательных актов реальной жизни человека, в структуре которого могут быть выделены: эксплицитный и имплицитный компоненты, уровень идеальных значений и субъективных смыслов, «норма и предпочтения», доступность и стремление», «значение и смысл» и т.д.

**Ценность** – понятие, указывающее на культурное, общественное или личностное значение (значимость) явлений и фактов действительности. Ценности всегда имеют социальную природу и формируются на основе общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. Критерии и способы оценки этой значимости получают выражение в нормативных представлениях, идеалах, установках, целях.

**Ценности материальные и духовные** – относительное разделение всех выделяемых человеком ценностей на виды соответственно потребностям, которые удовлетворяют эти ценности. К материальным ценностям, например, можно отнести бытовые вещи, технические средства, орудия труда. К духовным – поэзию, изобразительное искусство, музыку. Необходимо отметить, что духовные ценности в сфере общественного сознания пребывают только в материальных носителях – книги, картины, скульптуры и многое другое. В свою очередь, материальные предметы есть осуществление определенных идей человека: идей красоты, блага.

**Ценностные ориентации** – важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благополучие, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, творчество, труд и т.п.). Следует предостеречь от буквального понимания распространенного выражения об усвоении (интериоризации, интернализации) так называемых социальных ценностей. В социологических концепциях ценностные ориентации нередко трактуются как социальные ценности, которые «вкладываются» в личность

---

<sup>1</sup> Зинченко В.П., Мещеряков Б.Г. Большой психологический словарь. М.: АСТ, 2008. 866 с.

в процессе ее социализации и являются главным фактором, «регулирующим, детерминирующим» ее мотивацию и, следовательно, поведение. Однако именно формирование ценностных ориентаций нередко рассматривается как основная цель и сущность воспитания, в отличие от обучения.

**Ценность психологическая** – индивидуальная форма репрезентации наиндивидуальных ценностей, придающая субъективную значимость предметам или явлениям, которая выражает интерес и служит основой целеполагания и действия субъекта. Психологические ценности отражаются в сознании человека в качестве жизненных целей и мировоззренческих ориентиров.

## Рекомендуемая литература

### *Основная литература*

- Бурлачук, Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике / Л.Ф. Бурлачук, С.М. Морозов. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 528 с.
- Горькая, Ж.В. Психология ценностей : учебное пособие / Ж.В. Горькая. – Самара : Изд-во Самарского университета, 2014. – 92 с.
- Коржова, Е.Ю. Психология личности : учебное пособие / Е.Ю. Коржова. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 544 с.
- Кудинов, С.И. Психодиагностика личности : учебное пособие / С.И. Кудинов, С.С. Кудинов. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. – 270 с.
- Шатене, К. Психология ценностей / К. Шатене. – Харьков : Гуманитарный центр, 2021. – 244 с.

### *Дополнительная литература*

- Абульханова-Славская, К.А. Время личности и время жизни / К.А. Абульханова-Славская. Санкт-Петербург : Алетейя, 2001. – 299 с.
- Алишев, Б.С. О психологической сущности ценностей // Психология человека в современном мире. Том 1 / ответственные редакторы: А.Л. Журавлев, В.А. Барабанщиков, М.И. Воловикова. – Москва : Институт психологии РАН, 2009. – С. 7–14.
- Алишев, Б.С. Психологическая теория ценности: Системно-функциональный подход / Б.С. Алишев : диссертация на соискание степени доктора психологических наук. – Казань, 2002. – 367 с.
- Алишев, Б.С. Структура ценностного мира личности: ценностные популяции / Б.С. Алишев // Профессиональное образование. Казанский педагогический журнал. – 2000. – № 2. – С. 18–25.
- Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 288 с.
- Асмолов, А.Г. Психология личности (принципы общепсихологического анализа) / А.Г. Асмолов. – Москва : Смысл, 2001. – 416 с.
- Асмолов, А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа / А.Г. Асмолов. – Москва : Смысл, 2001. – 416 с.
- Богомаз, С.А. Субъективная оценка базисных ценностей в городской среде / С.А. Богомаз, В.В. Мацута // Сибирский психологический журнал. – 2012. – № 46. – С. 67–75.

- Богомаз, С.А. Психологическая безопасность и ее измерение с помощью шкалы базисных убеждений / С.А. Богомаз, А.Г. Гладких // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 309. – С. 191–194.
- Богомаз, С.А. Различия в структуре ценностей, смыслов и личностных особенностей представителей трех городов Сибири / С.А. Богомаз // Ценностные основания психологической науки и психология ценностей / ответственные редакторы В.В. Знаков, Г.В. Залевский. – Москва : Институт психологии РАН, 2008. – С. 262–297.
- Богомаз, С.А. Стратегии самоосуществления у студенческой молодежи / С.А. Богомаз, В.Е. Ключко, О.М. Краснорядцева, М.А. Подойницина // Вопросы психологии. – 2018. – № 1. – С. 49–58.
- Богомаз, С.А. Типологические особенности самоорганизации деятельности / С.А. Богомаз // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 334. – С. 163–166.
- Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 400 с.
- Бойко, В.И. Ценности и технологии устойчивого социального развития / В.И. Бойко. – Новосибирск : ИФПр, 1994. – 48 с.
- Братусь, Б.С. К изучению смысловой сферы личности / Б.С. Братусь // Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология. – 1981. – № 2. – С. 46–56.
- Братусь, Б.С. Психология личности. Т.2. Хрестоматия / Б.С. Братусь. – Самара : Издательский дом БАХРАХ, 1999. – 544 с.
- Бубнова, С.С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система / С.С. Бубнова // Психологический журнал. – 1999. – № 5. – С. 38–44.
- Бубнова, С.С. Ценностные ориентации молодежи различных регионов России: принципы, методы, результаты исследования / С.С. Бубнова, А.Н. Сытин. – Москва : Институт психологии РАН, 2006. – С. 140–143.
- Бухвалова, Е.М. Диагностика инструментальных ценностей личности / Е.М. Бухвалова, Л.В. Карпушина // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». – 2008. – № 2 (4). – С. 46–58.
- Валиуллина, Е.В. Интерактивная направленность личности / Е.В. Валиуллина // Вестник общественных и гуманитарных наук. – 2020. – № 3. – С. 57–60.
- Выготский, Л.С. Психология / Л.С. Выготский. – Москва : ЭКСМО-ПРЕСС, 2000. – 1008 с.
- Галажинский, Э.В. Системная детерминация самореализации личности / Э.В. Галажинский. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2002. – 212 с.
- Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – Минск : Харвест; Москва : АСТ, 2007. – 555 с.

- Гордеева, Т.О. Опросник «Шкалы академической мотивации» / Т.О. Гордеева, О.А. Сычев, Е.Н. Осин // Психологический журнал. – 2014. – Т. 35, № 4. – С. 96–107.
- Гришина, Н.В. Экзистенциальная психология : учебник / Н.В. Гришина. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2018. – 494 с.
- Гусельцева, М.С. Идентичность в транзитивном обществе: трансформация ценностей / М.С. Гусельцева // Психологические исследования. – 2017. – Т. 10, № 54. – С. 5–10.
- Елишев, С.О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» / С.О. Елишев // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. – 2010. – № 3. – С. 74–90.
- Журавлева, Н.А. Психология социальных изменений: ценностный подход / Н.А. Журавлева. Москва : Институт психологии РАН, 2013. – 524 с.
- Зейгарник, Б.В. Психология личности: норма и патология / Б.В. Зейгарник. – Москва : МПСИ, 2002. – 416 с.
- Зинченко, В.П. Большой психологический словарь / В.П. Зинченко, Б.Г. Мещеряков. – Москва : АСТ, 2008. – 866 с.
- Инглхарт, Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир / Р. Инглхарт. – Москва : Мысль, 2018. – 347 с.
- Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель. – Москва : Новое издательство, 2011. – 464 с.
- Йоас, Х. Возникновение ценностей / Х. Йоас. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 312 с.
- Калугин, А.Ю. Психометрический анализ двух «ценностных» методик-аналогов: «Опросник терминальных ценностей» И.Г. Сенина и опросник «Аксиологическая направленность личности» А.В. Капцова, Л.В. Карпушиной / А.Ю. Калугина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems. – 2015. – № 1 (45). – С. 62–79.
- Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности : концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – Санкт-Петербург : Речь, 2004. – 70 с.
- Карелин, А.А. Большая энциклопедия психологических тестов / А.А. Карелин. – Москва : Эксмо, 2005. – 416 с.
- Карпушина, Л.В. Психология ценностей российской молодежи / Л.В. Карпушина, А.В. Капцов. – Самара : Изд-во «СНЦ РАН», 2009. – 352 с.
- Киселева, А.А. Управление по ценностям. Методические материалы по тренингу / А.А. Киселева. – Харьков : Гуманитарный центр, 2017. – 176 с.

- Клочко, В.Е. Онтология смысла и смыслообразование (размышления в связи с юбилеем О.К. Тихомирова) / В.Е. Клочко // Вестник Московского университета. Сер. 14: Психология. – 2013. – № 2. – С. 106–120.
- Клочко, В.Е. Самоорганизация в психологических системах: проблемы становления ментального пространства личности (введение в трансспективный анализ) / В.Е. Клочко. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2005. – 174 с.
- Клочко, В.Е. Самореализация личности: системный взгляд / В.Е. Клочко, Э.В. Галажинский. – Томск : Издательство Томского государственного университета, 2000. – 153 с.
- Клюева, Н.В. Ценностно-рефлексивный подход к психологическому обеспечению деятельности педагога / Н.В. Клюева // Психолого-педагогическая культура: проблемы, поиски, решения. – 1999. – № 5. – С. 8–16.
- Козлов, В.В. Личностный опросник самоидентичности. Теория и метод : методическое пособие / В.В. Козлов. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 50 с.
- Колантаевская, А.А. Стилевые особенности самодетерминации в ситуации жизненных изменений / А.А. Колантаевская, Н.В. Гришина, Т.Б. Базаров // Вестник СПбГУ. Сер. 16: Психология. Педагогика. – 2016. – № 4. – С. 51–62.
- Колесов, Д.В. Направленность личности / Д.В. Колесов // Развитие личности. – 2008. – № 4. – С. 8–21.
- Котляков, В.Ю. Методика «Система жизненных смыслов» / В.Ю. Котляков // Вестник КемГУ. – 2013. – № 2 (542), т. 1. – С. 148–153.
- Котляков, В.Ю. Методика исследования системы жизненных смыслов / В.Ю. Котляков // Сибирская психология сегодня : сборник научных трудов. – Вып. 2. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2004. – 410 с.
- Кузнецов, Ю.Ф. Деятельность как психолого-педагогическая категория / Ю.Ф. Кузнецов // Специальное образование. – 2005 – № 5. – С. 37–45.
- Куликов, Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов : хрестоматия / Л.В. Куликов. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 464 с.
- Левицкая, Т.Е. Безопасность в структуре ценностей молодёжи, проживающей в городской среде / Т.Е. Левицкая, Н.А. Тренькаева, Н.В. Козлова, С.А. Богомаз, Е.А. Цехмейструк // Психология и право. – 2018. – № 4 (8). – С. 20–33.
- Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – Москва : Смысл, 2005. – 352 с.
- Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – Москва : Смысл, 1992. – 17 с.



- Леонтьев, Д.А. Психология смысла : природа, структура и динамика смысловой регуляции / Д.А. Леонтьев. – Москва : Смысл, 2019. – 584 с.
- Леонтьев, Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) / Д.А. Леонтьев. – Москва : Смысл, 2006. – 35 с.
- Лечиев, А.С. Безопасность жизнедеятельности российского социума как ценность / А. С. Лечиев // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 3. – С. 336–341.
- Лэнгле, А. Жизнь, наполненная смыслом. Прикладная логотерапия / А. Лэнгле. – Москва : Генезис, 2004. – 127 с.
- Магун, В.С. Международные сравнения базовых ценностей российского населения и динамики процессов социализации / В.С. Магун, М.Г. Руднев // Образовательная политика. – 2010. – № 9. – С. 65–72.
- Минков, М.А. Эволюция модели культурных измерений Г. Хофстеде: параллели между объективной и субъективной культурой / М.А. Минков, Б.О. Соколов, И.В. Ломакин // Социологическое обозрение. – 2023. – № 22 (3). – С. 287–317.
- Пригожин, А.И. Цели и ценности / А.И. Пригожин. – Москва : Дело, 2010. – 432 с.
- Психологические тесты для профессионалов / автор-составитель Н.Ф. Гребень. – Минск : Современная школа, 2007. – 496 с.
- Райгородский, Д.Я. Психодиагностика персонала / Д.Я. Райгородский. – Москва : Бахрах-М, 2007. – 1000 с.
- Рогов, М.Г. Ценности и мотивы личности в системе непрерывного профессионального образования / М.Г. Рогов : диссертация на соискание степени доктора психологических наук. – Казань, 1999. – 349 с.
- Рокич, М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич. – URL: <https://archive.org/details/natureofhumanval00roke/page/n5/mode/2up> (дата обращения: 12.06.2024).
- Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 712 с.
- Салихова, Н.Р. Ценностно-смысловая организация жизненного пространства личности / Н.Р. Салихова. – Казань : Казанский университет, 2010. – 452 с.
- Сапогова, Е.Е. Экзистенциальная психология взрослости / Е.Е. Сапогова. – Москва : Смысл, 2013. – 767 с.
- Сенин, И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) : руководство / И.Г. Сенин. – Ярославль : НПЦ «Психодиагностика», ФГИ «Содействие», 1991. – 43 с.
- Сенин, И.Г. Психодиагностика ценностно-ориентационной сферы личности как метод социально-психологического исследования / И.Г. Сенин : диссертация на соискание степени кандидата психологических наук. – Ярославль, 2000. – 186 с.

- Сугоняев, К.В. Исследование психометрических характеристик «Опросника ценностных портретов» Ш. Шварца в адаптации В. Карандашева и его доработка / К.В. Сугоняев // Материалы II межотраслевой научно-практической конференции: «Актуальные проблемы эргономики, обитаемости и психологического сопровождения персонала объектов специального назначения». – Королев : ПСТМ, 2018. – С. 186–198.
- Триандис, Г.К. Культура и социальное поведение : учебное пособие / Г.К. Триандис. – Москва : Форум, 2007. – 382 с.
- Фанталова, Е.Б. Внутренний конфликт, внутренний вакуум и нейтральная зона как ценностно-ориентированные личностные конструкты в экзистенциальном пространстве человека. Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века : монография / Е.Б. Фанталова. – Краснодар, 2012. – С. 27–44.
- Фанталова, Е.Б. Диагностика и психотерапия внутреннего конфликта / Е.Б. Фанталова. – Самара : БАХРАХ, 2001. – 128 с.
- Фанталова, Е.Б. Новые методы диагностики в клинической психологии / Е.Б. Фанталова // Клиническая психология в социальной работе / под редакцией Б.А. Маршнина. – Москва : Академия, 2002. – С. 177–217.
- Фанталова, Е.Б. Ценности и внутренние конфликты: теория, методология, диагностика / Е.Б. Фанталова. – Москва : Директ-Медиа, 2015. – 141 с.
- Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – Москва : Изд-во Института психотерапии, 2002. – 339 с.
- Франкл, В.Э. Быть человеком означает найти смысл / В.Э. Франкл. – Москва : Никая, 2018. – 176 с.
- Франкл, В.Э. Воля к смыслу / В.Э. Франкл. – Москва : Институт общегуманитарных исследований, 2015. – 144 с.
- Франкл, В.Э. Сказать жизни «Да»: психолог в концлагере / В.Э. Франкл. – Москва : Смысл, 2004. – 173 с.
- Франкл, В.Э. Человек в поисках смысла / В.Э. Франкл. – Москва : Прогресс, 1990. – 368 с.
- Ценностные основания психологической науки и психология ценностей / ответственные редакторы В.В. Знаков, Г.В. Залевский. – Москва : Институт психологии РАН, 2008. – 344 с.
- Чуешева, Н.А. Становление смыслового сознания : системный аспект / Н.А. Чуешева : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – Томск, 2008. – 24 с.
- Шварц, Ш. Уточненная теория базовых ценностей: применение в России / Ш. Шварц, Т.П. Бутенко, Д.С. Седова, А.С. Липатова // Журнал Высшей школы экономики. – 2012. – Т. 9, № 1. – С. 43–70.

- Щуркова, Н.Е. Педагогическая технология / Н.Е. Щуркова. – Москва : Педагогическое общество России, 2002. – 224 с.
- Энциклопедия психологических тестов. Личность, мотивация, потребность / под редакцией А. Карелина. – Москва : АСТ, 1997. – 300 с.
- Яницкий, М.С. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии / М.С. Яницкий, А.В. Серый, Ю.В. Пелех // *Философия образования*. – 2013. – № 1. – С. 175–186.
- Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М.С. Яницкий. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с.
- Deci, E. Handbook of self-determination research / E. Deci, R. Ryan. – Rochester; New York : University of Rochester Press, 2002. – 234 p.
- Hofstede, G. Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context / G. Hofstede // *Online Readings in Psychology and Culture*. – 2011. – № 2 (1). – P. 10–11.
- Hofstede, G. Cultures and organizations: Software of the mind. Revised and expanded / G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov. – New York : McGraw-Hill, 2010. – 576 p.
- Hofstede, G. Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations / G. Hofstede. – Beverly Hills : Sage, 2003. – 596 p.
- Inglehart, R. Social Change, Freedom and Rising Happiness : A Global Perspective / R. Inglehart, R. Foa, C. Welzel, C. Peterson // *Perspectives on Psychological Science*. – 2008. – Vol. 3, № 4. – P. 264–285.
- Janoff-Bulman, R. Assumptive worlds and the stress of traumatic events: Application of schema construct / R. Janoff-Bulman // *Social Cognition*. – 1989. – № 7. – P. 113–136.
- Schwartz, S.H. An Overview of the Schwartz theory of basic values / S.H. Schwartz // *Online Readings in Psychology and Culture*. – 2012. – № 2 (1). – P. 1–20.
- Schwartz, S.H. Value tradeoffs propel and inhibit behavior: Validating the 19 refined values in four countries / S.H. Schwartz, J. Cieciuch, M. Vecchione, C. Torres, O. Dirilen-Gumus, T. Butenko // *European Journal of Social Psychology*. – 2017. – № 47 (3). – P. 241–258.

*Учебное издание*

Ольга Викторовна КАРАКУЛОВА  
Софья Павловна СТЕПАНЕНКО  
Наталья Анатольевна БУРАВЛЕВА

# **ПСИХОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ**

**Учебно-методическое пособие**

Текстовое электронное издание

Ответственный за выпуск: Ю.Ю. Афанасьева  
Корректор: Ю.П. Готфрид  
Технический редактор: А.И. Лелоюр

Подписано к использованию: 23.08.2024.

Гарнитура Times. Объем издания: 1,68 Мб. Комплектация издания – 1 CD.  
Тираж 500 CD. Заказ № 044/ЭУ

Издательство Томского государственного педагогического университета  
634061, г. Томск, ул. Киевская, 60  
тел. 8(3822)311-484  
E-mail: izdatel@tspu.edu.ru

